СОДЕРЖАНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ 2](#_Toc342421980)

[1 Сфера услуг как форма международных экономических отношений 4](#_Toc342421981)

[1.1 Понятие мирового рынка услуг и значение торговли услугами на рынке……………… 4](#_Toc342421982)

[1.2 Появление и развитие видов услуг на мировом рынке, их современная классификация 7](#_Toc342421983)

[2 Анализ развития мирового рынка услуг на современном этапе функционирования международных экономических отношений 10](#_Toc342421984)

[2.1 Факторы, способствующие развитию рынка услуг и проблемы его функционирования 10](#_Toc342421985)

[2.2 Динамика и тенденции развития мирового рынка услуг, специализация отдельных стран на рынке услуг 13](#_Toc342421986)

[3 Функционирование рынка услуг на современном этапе, его регулирование 18](#_Toc342421987)

[3.1 Регулирование рынка услуг в системе международных экономических отношений и на государственном уровне 18](#_Toc342421988)

[3.2 Современное развитие рынка услуг в России, основные проблемы, пути их решения 20](#_Toc342421989)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 24](#_Toc342421990)

[Список использованных источников 26](#_Toc342421991)

ВВЕДЕНИЕ

Одной из основных тенденций современного общества является развитие такого сектора экономики, как сфера услуг.

Актуальность данной работы заключается в том, что на настоящее время сфера услуг в структуре экономики большинства стран мира имеет большую долю, чем сельское хозяйство и промышленность. Несомненно, тенденция доминирования сферы услуг оказывает влияние на всю систему международных экономических отношений. Поэтому, чтобы государство развивалось в соответствии с постоянно меняющейся ситуацией на рынке услуг, необходим анализ его показателей, динамики, изучение факторов развития и составление прогнозов на будущее.

Раскрыть понятие и сущность сферы услуг, рассмотреть факторы развития, проанализировать ряд показателей и дать сравнительную характеристику на примере различных стран, а так же изучить перспективы функционирования сферы в мире и в России является целью данной работы.

В ходе работы были поставлены следующие задачи:

1. Выявить сущность сферы услуг как одной из форм международных экономических отношений.
2. Провести анализ экономических показателей, характеризующих сферу услуг.
3. Проанализировать основные проблемы и рассмотреть перспективы развития.

Объектом исследования данной курсовой работы является ситуация, сложившаяся в таком секторе экономики, как сфера услуг, её положение на настоящее время и в разрезе ближайшего будущего.

Методами исследования при написании курсовой стали аналитический, сравнительный методы, метод изучения нормативно-правовой базы и библиографических источников, метод обобщения.

Теоретической и информационной базой стали работы таких авторов, как Быков А., Савчишина К., Демидова Л., а так же ресурсы сети интернет, в частности, сайты [www.gks.ru](http://www.gks.ru), [www.wto.org](http://www.wto.org), [www.oesd.org](http://www.oesd.org) и т.д.

Структура работы представляет собой три главы, первая из которых раскрывает понятие, виды и основное значение сферы услуг и торговли ими, вторая отражает факторы, способствующие становлению и развитию сектора, так же реальные экономические показатели, характеризующие сферу, а третья описывает перспективы дальнейшего функционирования сферы услуг и рассматривает ситуацию, сложившуюся в этой сфере в России в соответствии с преобразованиями в экономике.

# Сфера услуг как форма международных экономических отношений

## Понятие мирового рынка услуг и значение торговли услугами на рынке

В последние десятилетия сфера услуг или так называемый третичный сектор завоёвывает всё более устойчивые позиции в мировой экономике. Во многих странах увеличиваются объёмы её производства и доля в структуре ВВП, возрастает численность занятых, развивается международная торговля услугами.

Услуги – это экономическая деятельность, удовлетворяющая личные потребности членов общества, домашних хозяйств, потребности разного рода предприятий, объединений, организаций, общественные потребности или потребности общества в целом, не воплощенные в материально-вещественной форме[[1]](#footnote-2).

Но нужно отметить, что широко употребляемый термин «сфера услуг» до сих пор не является однозначно определённым. Так, сферу услуг можно рассматривать не как особую отрасль народного хозяйства, характеризующуюся определённым содержанием конкретного труда, а в качестве особой, наиболее перспективной сферы экономики со специфическими субъектными отношениями и связями[[2]](#footnote-3).

Соответственно, рынок услуг – это форма современных экономических отношений, в рамках которой происходит торговля услугами между различными субъектами мировой экономики, а так же развитие и появление новых форм и видов услуг.

Тенденция увеличения доли доходов от сферы услуг в структуре ВВП обозначилась уже в 60-70 гг. ХХ в. В настоящее время, по оценкам Всемирного банка, эта доля составляет около 70% от мирового ВВП[[3]](#footnote-4).

С развитием сферы услуг связано не только изменение структуры ВВП, но и тенденция к превалированию занятости в производстве услуг над занятостью в промышленном производстве, прослеживающаяся во многих странах.

Помимо этого стоит отметить рост технической оснащённости, позволяющей предоставлять разнообразные виды услуг быстро и качественно.

Что касается торговли услугами, то она также широко развита, как и торговля товарами, как в масштабах национальной экономики, так и в системе международных экономических отношений в целом.

Под торговлей услугами понимают непосредственно поставку услуг различными способами, зафиксированными в ГАТС:

1. Трансграничная поставка (поставка услуг с территории страны, где находится поставщик, на территорию страны, где находится потребитель).
2. Потребление за рубежом (передвижение потребителя или его собственности в страну, где услуга предоставляется).
3. Коммерческое присутствие одной стороны на территории другой, где предоставляется услуга (понимается любая форма делового учреждения, включая создание, приобретение или сохранение юридического лица).
4. Перемещение физических лиц (предполагает присутствие физических лиц страны – поставщика услуги на территории страны, где находятся сервисные потребители).

В связи со специфичностью такой формы МЭО, как предоставление услуг, международная торговля ими имеет свои особенные черты:

1. Неосязаемость и невидимость.
2. Неразрывность производства и потребления.
3. Неоднородность и изменчивость качества.
4. Неспособность к хранению.

Рассмотрим подробнее каждую из черт. Говоря о неосязаемости и невидимости, затрагивается такая особенность торговли услугами, как отсутствие овеществлённой формы конкретной услуги. Но здесь имеются исключения, например, ряд услуг приобретает её в виде компьютерных программ на различных носителях, в виде документации и т.д.

Неразрывность производства и потребления означает, что производятся блага, полезный эффект которых проявляется в самом процессе их создания.

Следующая черта говорит о невозможности оценить услугу с точки зрения однородности и целостности, ведь услуга, как уже говорилось ранее, не имеет овеществлённой формы. Изменчивость качества констатирует невозможность фиксации предоставления услуги на постоянно стабильном уровне.

Последняя черта закрепляет невозможность хранения услуги (прослеживается взаимосвязь этой черты и предыдущих).

Исходя из вышеизложенного, торговля услугами закрепляет за собой широкие возможности предоставления в зависимости от желаний, места и условий нахождения поставщика и потребителя, а совершенствование системы транспорта и коммуникаций, уровня технической оснащённости, развитие деловых отношений выводит торговлю услугами на принципиально новый уровень и говорит о её значимости в системе мирохозяйственных связей.

Таким образом, сервисный сектор является специфически сформированным и постоянно меняющимся в условиях современной мировой экономики. На настоящее время он становится предметом всё более пристального внимания со стороны исследователей.

## Появление и развитие видов услуг на мировом рынке, их современная классификация

 Сфера услуг как особый вид экономической деятельности зародилась на самых ранних этапах развития человечества. К сожалению, сейчас наука не имеет достоверной информации о первых формах функционирования сервисной сферы, но, можно отметить, что в доисторические времена преобладала своеобразная форма самообслуживания, то есть одно и то же лицо являлось как производителем, так и потребителем услуги.

Позднее, в связи с дифференциацией общества, стали зарождаться более конкретные виды услуг. К одному из первых видов можно отнести административные услуги и связанные с ними социальные (первые, в свою очередь, порождали вторые).

В то же время возросла роль культурных ценностей и степень заинтересованности ею людей, то есть появилась форма организации культурных мероприятий.

Зарождение товарно-рыночных отношений повлекло за собой появление торговых услуг. Их активное развитие проходило в период 3000-4000 гг. до н.э.

Развитие письменности и зачатки науки дали начало становлению услуг образовательного характера.

Таким образом, хозяйственная практика и социальные связи в древнем мире развивалась благодаря различным видам услуг, но они носили еще тогда слишком патриархальный характер. В целом для общества был характерен замедленный темп развития, экономика развивалась экстенсивным путем.

 В ходе развития сферы услуг в средние века (V-XV вв.), были выработаны производственно-финансовые механизмы, углубляющие дифференциацию хозяйства и рыночные отношения, что имело прямое отношение к формированию экономики и услуг нового типа.

Начиная с эпохи Нового времени, происходят значительные изменения в сфере экономических, трудовых отношений, мировоззрении людей и т.д. Одним из главных событий для становления сервисной сферы является появление банков и других кредитно-финансовых учреждений, т.е. начинает активно развиваться финансовый сектор услуг. Экономика стран Запада оживленно развивается во многом благодаря улучшению системы торговли. Несмотря на это, сфера услуг считалась второстепенной экономической деятельностью, так как работники не обладали достаточной квалификацией и информированностью, необходимыми для работы в секторе услуг.

Эпоха индустриализации дала толчок перераспределению ресурсов в мировом хозяйстве. Большая часть ресурсов сосредотачивалась на крупнейших производствах и в кредитно-банковском секторе. Вследствие этого, растет удельный вес городского населения, появляются новые профессии, связанные с продуктами научно-технического прогресса. Предприниматели начинают использовать услуги системы связи и коммуникации в своих интересах для влияния на личное и общественное сознание.

Современная сервисная сфера в условиях постиндустриального включает значительное число отраслей, подотраслей и видов деятельности, объединённых в группы с помощью различных классификаций. Так, в рамках Всемирной торговой организации выделяют свыше 150 видов услуг, классифицированных в 12 секторов:

* деловые услуги;
* услуги связи;
* строительные и инженерные услуги;
* дистрибьюторские услуги;
* образовательные услуги;
* услуги, связанные с защитой окружающей среды;
* финансовые услуги;
* услуги здравоохранения и социального обеспечения;
* услуги туризма;
* услуги организации досуга;
* услуги организации культурных и спортивных мероприятий;
* услуги транспорта;
* и прочие услуги, не вошедшие в перечисленные[[4]](#footnote-5).

Помимо классификации ВТО существуют другие классификации, например, в мировой практике используется классификация ОЭСР. В данную классификацию помимо видов, представленных в классификации выше, входят услуги складирования, услуги госсектора (в них включаются социальные), услуги общественного питания и т.д[[5]](#footnote-6).

Ещё одну классификацию разработала такая международная организация, как ООН – Международная стандартная отраслевая классификация[[6]](#footnote-7). Здесь выделяются такие виды услуг, как транспортные, услуги по ремонту транспорта, размещение и общественное питание, финансовая деятельность и страхование. В отдельные категории выделяют операции с недвижимостью, оборону и т.д.

Таким образом, не существует единой классификации услуг в связи с их многочисленностью и неоднородностью, и на настоящее время изыскиваются способы преодоления сложностей, связанных с разночтением и несопоставимостью классификационных схем анализа, принятых в разных регионах и странах мира.

2 Анализ развития мирового рынка услуг на современном этапе функционирования международных экономических отношений

## Факторы, способствующие развитию рынка услуг и проблемы его функционирования

Активное развитие сферы услуг обусловлено рядом факторов[[7]](#footnote-8). К этим факторам относятся:

1. Политика государства.
2. Социальные изменения.
3. Тенденции развития бизнеса.
4. Развитие информационных технологий.
5. Интернационализация и глобализация организаций сферы услуг.
6. Научно-техническая революция.

Государство оказывает воздействие посредством смягчения регулирования или усилением контроля над ценообразованием путём снижения ограничений в торговле услугами, ужесточения законов, способствующих защите потребителей и производителей услуг.

Социальные изменения выражаются в росте доходов многих групп населения, трансформации стиля жизни.

Среди актуальных для сферы услуг тенденций бизнеса выделяются расширение сервисной деятельности промышленных предприятий, распространение франчайзинга, ориентацию на повышение качества услуг, ужесточение требований при найме персонала.

Развитие информационных технологий проявляется в интеграции компьютерных и телекоммуникационных технологий, активном использовании Интернета.

Интернационализация и глобализация тесно связаны с активизацией процессов слияния и поглощения на международном уровне, выходом организаций сферы услуг на новые рынки, повышением активности ТНК.

Научно-техническая революция обуславливает выход на рынок широкого спектра инновационных услуг, связанных с информационными технологиями и компьютеризацией. НТП снимает барьеры оказания услуг на расстоянии.

С развитием мировой торговли услугами, по мнению специалиста в области изучения экономической конкуренции М. Портера, усиливается и международная конкуренция в этой сфере[[8]](#footnote-9). Это обусловлено несколькими причинами:

1. Сходство в различных странах мира ряда сервисных потребностей, например, в образовательных, банковских услугах.
2. Распространение сети Интернет, обуславливающее высокую информированность потребителей и возможность контактов организаций с территориально удалёнными клиентами.
3. Развитие транспортных систем, обеспечивающее мобильность потребителей услуг и сервисного персонала.
4. Межстрановые различия в качестве и стоимости услуг.

Как и в любом другом секторе экономике, в сфере услуг существует ряд проблем, мешающих рациональному развитию и функционированию данной формы МЭО.

Выделим основные проблемы, преобладающие в секторе услуг на международном уровне:

1. Неравномерность развития сектора услуг в различных странах.
2. Слабая укомплектованность квалифицированными специалистами, текучесть кадров.
3. Высокие входные барьеры для производителей.

Одна из главных трудностей – это неравномерность развития данного сектора в разных странах. Судить об этой проблеме можно по доле сектора в структуре ВВП. В связи с этим все страны разделим на 4 группы[[9]](#footnote-10):

* страны с наиболее высокой (более 70%) долей в ВВП доходов от сферы услуг (США – 76,8%, Франция – 75,8%, Великобритания – 74,0%);
* страны, приближающиеся к первой группе с долей в ВВП доходов от сферы услуг 65-70%. Австрия – 67,4%, Финляндия – 65,9%;
* страны с долей в ВВП доходов от сферы услуг около 50-65%. Среди стран данной группы – Коста-Рика – 62,6%, Марокко – 53,8%, Чили – 51,6%;
* страны с относительно низкой (менее 50%) долей в ВВП доходов от сферы услуг – Бурунди – 28,4%, Гана – 37,4%, Мали – 38,5%.

Исходя из данного списка ясно, что общая экономическая неравномерность развития находит своё выражение и в сфере услуг.

Вторая проблема относится, скорее, к внутренним проблемам предприятия, но, несмотря на это оказывает влияние на всю систему сферы услуг. Для её решения необходима поддержка государства, но на сегодняшний день попытки помочь малому предпринимательству незначительны и практически не приносят результатов. Так, например финансовая поддержка малого предпринимательства в Германии составляет 20 млрд. долл., а годовая процентная ставка для субъектов малого предпринимательства - 1,5%; в США - 70 млрд. долл. и 3% соответственно, а в России - всего 130 млн. долл., а процентная ставка составляет 17-19%. Помимо этого на настоящее время существует множество учреждений, занимающихся подготовкой специалистов, но не отвечающих современным требованиям уровня профессионального образования для работы в этой сфере.

Если говорить о высоких входных барьерах для производителей услуг, это напрямую зависит от роста конкуренции внутри сферы. Помимо этого, ряд мер и требований устанавливается Генеральным соглашением по торговле услугами (ГАТС), которые действуют для стран-участниц ВТО и которые жёстко регламентируют функционирование производителей услуг на рынке. Так же каждая страна проводит политику, касающуюся и торговли услугами в зависимости от нужд национальной экономики.

Таким образом, факторам развития рынка слуг сопутствует ряд серьёзных проблем, неизбежно возникающих на пути становления данной формы МЭО. Успешное их решение напрямую зависит от совместных усилий стран, развивающих своё хозяйство согласно современным тенденциям мировой экономики.

## Динамика и тенденции развития мирового рынка услуг, специализация отдельных стран на рынке услуг

Для того, чтобы оценить ситуацию, сложившуюся в сфере услуг на настоящее время, необходимо проанализировать основные экономические показатели, характеризующие сектор, и рассмотреть их динамику. К этим показателям относятся: доля сектора услуг и её составляющих в ВВП отдельных стран, доля занятых в сфере услуг от общего количества занятых в странах, темпы роста мирового экспорта и импорта услуг.

Обратимся к доле третичного сектора в структуре ВВП некоторых стран, а так же её составляющих и сравним показатели.

Таблица 1 – Доля сферы услуги и ее составляющих в ВВП стран в 2010 году, процентов[[10]](#footnote-11)

|  |  |
| --- | --- |
| Страны | Производство услуг |
| Всего | Транспорт и связь | Торговля | Фин.услуги | Прочие услуги |
| Весь мир | 70,0 |  9,0 | 20,0 | 31,2 |  9,8 |
| США | 75,0 |  8,5 | 22,0 | 25,0 | 19,5 |
| Германия | 69,1 | 20,0 | 19,0 | 27,1 |  3,0 |
| Япония | 75,7 | 22,7 | 21,0 | 22,0 | 10,0 |
| Великобритания | 74,0 | 12,5 | 19,0 | 40,0 |  2,5 |
| Китай | 41,5 | 12,2 | 22,0 |  5,0 |  2,3 |
| Россия | 63,0 |  9,2 | 21,0 |  14,0 |  18,8 |

Из данных, представленных в таблице, следует, что в большинстве из рассмотренных стран доля сектора услуг в ВВП составляет более 60% (исключение – Китай). Это говорит о высоком экономическом развитии стран и их ориентации на современные тенденции увеличения доли третичного сектора в экономике. Что касается Китая, то его показатель (41,5%) типичен для молодой индустриальной экономики, недавно перешагнувшей рубеж преимущественно сельскохозяйственного производства. Однако, Китай намерен ускорить развитие отраслей сферы услуг и довести долю в ВВП к 2015 г. до 47%[[11]](#footnote-12).

 Данные о составляющих сферу услуг по странам разнятся. Например, финансовые услуги в Китае составляют всего 5% от доли услуг в ВВП, тогда как Великобритания со своей сильной и эффективно функционирующей финансовой системой (в том числе банковской), показывает результат в 40%. Такая разница говорит о разнонаправленности стран в становлении и развитии национальных экономик, то есть о разности приоритетов и первостепенных задач.

Нельзя не сказать о том, что прочие услуги (деловые, профессиональные, правовые, управленческие, бухгалтерские, рекламные), хоть и среди других категорий услуг занимают небольшую долю в мировом ВВП, имеют тенденцию к самому интенсивному развитию. Рассмотрим изменение доли экспортных и импортных поставок различных категорий услуг (в том числе прочих) от торговли всего объема услуг. Ниже проанализируем показатели.

Таблица 2 – динамика доли экспортных и импортных поставок различных категорий услуг от торговли всего объема услуг в 2005-2011 гг., процентов

|  |  |
| --- | --- |
|  | Доля от общего объёма услуг |
|  | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
| Экспорт |  |
| Транспорт | 23,4 | 23,3 | 22,9 | 23,7 | 20,9 | 21,2 | 20,0 |
| Туризм | 27,6 | 25,3 | 26,0 | 23,0 | 29,0 | 26,7 | 28,0 |
| Прочие услуги | 49,0 | 51,4 | 51,1 | 53,1 | 50,1 | 52,1 | 52,0 |
| Импорт |  |
| Транспорт | 29,1 | 29,0 | 30,0 | 26,6 | 24,0 | 25,2 | 26,0 |
| Туризм | 29,5 | 22,7 | 25,5 | 27,9 | 27,7 | 25,8 | 24,2 |
| Прочие услуги | 41,4 | 48,3 | 44,5 | 45,5 | 48,3 | 49,0 | 49,8 |

 Исходя из данных в таблице нетрудно заметить, что в структуре как экспорта, так и импорта за рассматриваемый период времени весомую долю занимают прочие услуги (около 50%). Это связано со спецификой преобладающих потребностей общества. Например, это перепродажа товаров за границей, техническое обслуживание автомобилей, ремонт бытовых товаров, юридические, бухгалтерские услуги, реклама, НИОКР и т.д., то есть прочие услуги охватывают широчайший спектр различных услуг, которыми население пользуется ежедневно, вследствие чего мы видим рост их популярности, следовательно, рост доли среди всех видов услуг.

Следующий показатель – доля занятых в сфере услуг от общего количества занятых в отдельных странах. Рассмотрим те же страны, что были представлены в предыдущей таблице и для сравнения добавим страны со средним и низким развитием экономики и сектора услуг в частности.

Таблица 3 - доля занятых в сфере услуг от общего кол-ва занятых в 2011 году, процентов[[12]](#footnote-13)

|  |  |
| --- | --- |
| Страна | Доля занятых в сфере услуг от общего кол-ва занятых, % |
| США | 78,0 |
| Великобритания | 75,0 |
| Япония | 70,0 |
| Норвегия | 74,0 |
| Китай | 23,0 |
| Германия | 77,0 |
| Россия | 60,0 |
| Чили | 60,0 |
| Гана | 25,0 |

Высокоразвитые страны (США, Великобритания, Германия и т.д.) закономерно показывают высокие результаты по данному показателю – доля занятых в сфере услуг составляет более 70% от общей численности занятых в экономике. Однако, Китай, несмотря на быстрые темпы развития и огромное значение в мировой экономике и МЭО, снова демонстрирует низкий уровень показателя – 23%. Это связано как с недостаточным развитием сектора услуг, так и с относительно низким уровнем урбанизации в стране.

Россия показывает средний показатель (60%, наравне с чилийской экономикой). Для сравнения был приведён показатель Ганы (африканская страна с низким уровнем развития). Очевидно, что, так как в стране превалирует доля сельского хозяйства и низкая доля сферы услуг (37,4%), то и доля занятых в данной сфере будет низкой (25%).

Рассмотрим темпы роста мирового ВВП, экспорта и импорта товаров и услуг в разрезе 2000-2011 гг. и проведём сравнительный анализ.

Таблица 3 – темпы роста мирового ВВП, экспорта и импорта товаров и услуг в период 2003-2011 гг., процентов к предыдущему году[[13]](#footnote-14)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
| ВВП | 3,8 | 5,3 | 4,9 | 5,1 | 3,8 | 1,8 | -2,3 | 3,6 | 3,1 |
| Экспорт услуг | 7,4 | 11,2 | 12,5 | 17,0 | 20,0 | 12,0 | -12,0 | 8,0 | 13,0 |
| Импорт услуг | 5,1 | 20,0 | 20,0 | 16,1 | 17,5 | 15,0 | -18,0 | 11,0 | 13,5 |

ВВП стабильно сохраняет тенденцию своего увеличения (положительные темпы роста). Исключение составил 2009 г. – показатель отрицателен, так как мировая экономика находилась в кризисной ситуации. Самые высокие темпы роста были продемонстрированы в 2004 г. и 2006 г. – более 5%.

Теперь обратимся к экспорту и импорту услуг. Из таблицы видно, что и экспорт, и импорт услуг показывают неплохие темпы роста. Начиная с 2004 г. темпы роста по этим пунктам резко увеличились. Однако, только в последние годы (с 2006 г.) данные по темпам роста экспорта и импорта относительно сравнялись. Например, в 2007 г. на экспорт и импорт пришлось 17% и 16,1% соответственно.

Как и в ситуации с мировым ВВП, отрицательные темпы роста наблюдаются в 2009 г.

Обратимся к характеристике экспорта услуг. По данным ВТО, за три года 2008-2010 гг. общий объём эксперта услуг составляет около 20% в общем объёме мирового эксперта товаров и услуг. Немаловажно то, что торговля услугами развивается быстрее, чем торговля товарами. Наиболее быстрыми темпами растет мировой экспорт прочих услуг.

На мировом рынке услуг преобладают развитые страны, по данным ВТО, их доля в мировом экспорте услуг составляет около 80 %, где лидирующие позиции занимают США (470 млрд. долл.), Великобритания (240 млрд. долл.), Германия (215 млрд. долл.), Франция (652 млрд. долл.), Япония (124 млрд. долл.) и т.д.

Таким образом, мировая торговля услугами в последние годы развивается быстрыми темпами, чему способствуют сами государства, ориентированные на современные тенденции экономики, технико-технологические факторы, а так же рост спроса на отдельные услуги и укрепление международных экономических связей. В целом показатели характеризуются положительным трендом развития, что даёт право полагать о совершенствовании и расширении третичного сектора в будущем.

# 3 Функционирование рынка услуг на современном этапе, его регулирование

## Регулирование рынка услуг в системе международных экономических отношений и на государственном уровне

Одним из основополагающих актов, регулирующих международную торговлю услугами, является Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС). Это соглашение направлено на «сокращение и устранение государственных мер, являющихся препятствием для свободного предоставления услуг через государственные границы или представляющих собой дискриминацию в отношении компаний по оказанию услуг, образованных с участием иностранного капитала. Соглашение обеспечивает правовую базу для решения вопросов об устранении препятствий в торговле и инвестициях в сфере услуг, включает конкретные обязательства стран-участниц ВТО по ограничению использования ими такого рода барьеров и обеспечивает форум для дальнейших переговоров по открытию рынков услуг во всём мире»[[14]](#footnote-15). В соответствии с ГАТС, услуга включает любую услугу в любом секторе, за исключением предоставляемых во исполнение государственных полномочий.

Помимо этого, условно можно выделить 3 уровня регулирования сферы услуг: национальный, двухсторонний и многосторонний.

Выделяют 6 основных направлений национального регулирования.

* по ограничению операций с иностранной валютой в целях улучшения состояния платежного баланса страны: определенные правила обмены валюты, ограничение сумм, вывозимых за границу;
* государственных закупок, направленная на расширение потребления услуг национального производства - транспорт, связь и т. д.;
* стимулирование развития национальных отраслей услуг путем предоставления льгот в целях повышения их конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынке - субсидии, льготные кредиты, льготное налогообложение. Это может быть морской и авиационный транспорт, кинопромышленность и т.д.;
* ограничивающие прямые иностранные капиталовложения в интересах укрепления национальных отраслей экономики, в том числе определенных отраслей услуг - страхование, банковское дело, реклама, бухгалтерский учет, кинопрокат и т. д.;
* по найму иностранных граждан иностранными фирмами. Законодательства ряда стран, регулирующие деятельность банков и страховых фирм, часто содержат оговорку о том, что руководящие посты в иностранных фирмах должны занимать граждане принимающей страны;
* налогообложение иностранных предприятий. Филиалы иностранных фирм могут облагаться более высокими налогами, чем местные предприятия.

Также государство может разрабатывать специальные меры регулирования отдельных отраслей услуг, например, законодательное регулирование национальных сфер услуг и прямое ограничение или запрет на импорт определенных услуг.

Двухсторонние меры – это договорные отношения на уровне двух государств следующего плана: режим наибольшего благоприятствования иностранным лицам, распространяемые на определенные сферы деятельности, это регламентирование действий иностранных лиц в определенной сфере деятельности по ряду позиций (банки, связь, телевидение).

 В многостороннем регулировании рынка услуг выделяют 2 направления: разработка соглашений в рамках международных организаций широкого профиля; разработка соглашений в рамках специализированных межправительственных организаций.

Исходя из последнего, важной формой является регулирование торговли услугами в рамках международных организаций и на базе созданных ими мер и соглашений. Подготовкой соглашений по этим вопросам занимаются специализированные межправительственные организации: Организация международной гражданской авиации (ИКАО), Международная морская организация (ИМО), Всемирная туристическая организация и другие, а также международные торгово-экономические организации широкого профиля (прежде всего ВТО, ЮНКТАД, ОЭСР).

Проникать на другие рынки с услугами гораздо сложнее, чем с товарами, именно поэтому все страны разрабатывают меры регулирования сферы услуг как на национальном уровне, так и в симбиозе, создавая международные организации, т.е. на уровне мировой экономики в целом.

## Современное развитие рынка услуг в России, основные проблемы, пути их решения

Сфера услуг в развитых западных странах занимает ведущие позиции в хозяйстве, а уровень её развития оказывают определяющее воздействие на экономический и социальный прогресс и позиции стран в глобальном мире. Модернизация российской экономики так же предполагает повышение роли третичного сектора.

Рассмотрим современное состояние сервисного сектора России.

Структура отечественной торговли услугами носит характер, наиболее типичный для развивающихся государств: преобладают «традиционные» виды услуг – туристические и транспортные (подобная структура характерна для Китая и Р.Корея). На настоящее время Россия имеет ориентацию на перестройку сервисного сектора в сторону доминирования отраслей, высокое развитие которых наблюдается в западных странах, например, финансовые услуги, роялти и лицензионные платежи, а также услуги информационно-коммуникационного характера. Большую популярность приобретает и такой сектор, как прочие услуги. Это можно связать с несколькими факторами:

1. Развитие малого бизнеса (появление множества разнопрофильных организаций, например, занимающихся ремонтом автособилей или техники).
2. Ориентация на западные тенденции.
3. Растущие потребности потребителей в грамотном ведении дел (юридические, бухгалтерские и консалтинговые услуги).
4. Потребность в использовании высококачественных и современных устройствах (развитие НИОКР) и т.д.

Приход иностранного капитала имеет важнейшее значение для перестройки сферы услуг России.

По объёмам зарубежных инвестиций услуги настойчиво следуют за лидером – топливно-энергетическим комплексом. Основные потоки капитала оседают в отраслях телекоммуникаций, розничной торговле, системе общественного питания, ряде деловых услуг и транспорта. В последние годы иностранные инвесторы продвигаются на рынки финансовых, страховых, туристических и гостиничных услуг.

Отечественные производители получают не только дефицитные финансовые влияния, но и шанс преодолеть отставание в уровне технологий, организации и управления. Огромный эффект, в том числе и демонстрационный, имеет деятельность на российских рынках ТНК, таких, как Metro Cash and Carry, Raiffaisenbank, Mc-Donalds, Spar.

Существенны преобразования в материальной базе многих отраслей, где концентрируется новое строительство, ориентированное на мировые стандарты в области технологий, комфорта и удобства для потребителей. В результате не так давно появились предприятия ранее неизвестных форматов: супермаркеты, мини- и гипермаркеты, развлекательные и офисные центры и т.д. На основе новых технологий работают телекоммуникации, продвинутый сегмент торговли, деловые, финансовые услуги, расширяется применение ИКТ в медицине, образовании и даже в таких далёких от технологиях видах деятельности, как музеи и библиотеки.

 Крупнейшим торговым партнером России в торговле услугами является ЕС. На ЕС в 2010 г. в российском экспорте и импорте приходилось около 2/5, по сравнению с 2005 г. доля ЕС в экспорте увеличилась на 10%, а в импорте на 13%[[15]](#footnote-16).

Теперь обратимся к задачам, выполнение которых необходимо для развития сектора. Среди основных задач, стоящих перед государством в плане повышения эффективности и конкурентоспособности сферы услуг, а также в целях расширения экспортного потенциала, можно выделить следующие:

* создание равных условий для частного бизнеса и контролируемых государством компаний;
* содействие конкуренции путем сравнительной оценки качества услуг;
* создание гарантий альтернативного доступа к услугам с помощью независимых поставщиков и взимание платы за услуги;
* расширение практики конкурентных процедур государственных закупок товаров и услуг;
* повышение эффективности налогового и бюджетного администрирования;
* создание благоприятной среды для привлечения прямых иностранных инвестиций в в сферу услуг;
* стимулирование расширения экспорта путем информационного обеспечения и помощи в поиске партнера за рубежом;
* содействие в ускоренном доведении разработок НИОКР до коммерческого использования и экспорта технологий.

В целях обеспечения дальнейшего развития российской сферы услуг, на современном этапе очень важен аспект приведения национального законодательства в соответствие с принципами и правилами ГАТС/ВТО, согласование с целью последующего употребления во всех российских законодательных и подзаконных актах единых терминов и определений, приведение в соответствие с правилами ООН и ВТО статистики и классификаторов услуг, а также своевременно закрепление в обязательствах по присоединению к ГАТС/ВТО, защитных мер.

Присоединение России к ГАТС/ВТО является оправданным шагом, даже несмотря на отдаленный период возникновения положительного эффекта от внешнеторговой либерализации. Мобилизация существующих ресурсов не позволит резко увеличить экспортный потенциал российского третичного сектора, поэтому требуется интенсифицировать развитие инфраструктуры, оптимизировать масштабный нерыночный сектор, привлечь новые современные зарубежные технологии для модернизации российской экономики и увеличения производительности труда. Вместе с тем требуется ограничить присутствие иностранных инвесторов в значимых для национальной экономики секторах, в интересах предотвращения нежелательных структурных сдвигов в экономике.

Итак, для расширения участия России в международном обмене услугами в среднесрочной и долгосрочной перспективах необходима не только детальная работа государства по усовершенствованию и расширению области сервисного сектора внутри страны, но и активное участие государства на международной арене – привлечение иностранных инвестиций в развивающиеся отрасли сферы и налаживание связей с ГАТС/ВТО.

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Природа сферы услуг, особенности, отличающие сервисную деятельность от материального производства, обуславливают специфику рынка услуг, который может рассматриваться в единстве с товарным рынком как одна из его разновидностей, подчиняющаяся общим законам рыночной экономики. Сфера услуг является составной частью народнохозяйственного комплекса, участвующей в общей системе мировых социально-экономических отношений.

Изучение данной темы потребовало анализа со стороны различных точек зрения, ведь сектор услуг имеет множество нюансов и несовершенств, которые необходимо устранять, а так же демонстрирует быстрые темпы роста и даёт возможности выходить экономике на принципиально новый уровень развития.

В рамках этой работы были выполнены следующие задачи:

1. Описана сущность сферы услуг, приведены классификации видов услуг.
2. Продемонстрированы факторы развития и проанализированы основные показатели, характеризующие сектор услуг на современном этапе развития экономики.
3. Рассмотрена система регулирования сферы услуг.
4. Описана современная ситуация сферы услуг в России: преобладающие тенденции, проблемы и задачи, необходимые к выполнению.

В результате анализа показателей, характеристики структуры сектора и ситуации на рынке услуг, было выявлено, что данная сфера является доминирующей на международной арене. Она позволяет не только развивать экономики стран в технико-технологическом, финансовом, коммуникационном и культурном планах по отдельности, но ещё и даёт возможность действовать странам в симбиозе в системе международных отношений, создавая организации, направленные на поддержку международной торговли услугами и в целом на развитие этого сектора.

# Список использованных источников

1. Международная торговля : учебник / под ред. Бурмистрова В. Н. М. : Юнити-Дана, 2008. 226 с.
2. Глобализация мирового хозяйства : учебник / под ред. Осьмовой М. М. : Буквица, 2006. 213 с.
3. Балаева А. Сфера услуг в мировой экономике: тенденции развития // МЭМО. 2007. № 3. С. 23–29.
4. Булеев А. Тенденции развития рынка услуг в условиях урбанизации и роста мегаполисов // РИСК. 2008. № 4. С. 85–90.
5. Быков А. Современные особенности и тенденции трансформации рынка услуг // РИСК. 2009. № 1. С. 179–182.
6. Гаврилов А. Развитие сферы услуг в условиях вступления России в ВТО // УЭКС. 2011. № 5. С. 12–19.
7. Демидова Л. Сфера услуг России: трудный путь модернизации // МЭМО. 2008. № 2. С. 38–51.
8. Заиченко С. Развитие инноваций в сфере услуг // МЭМО. 2009. № 2. С. 20–27.
9. Кликич Л. М. Эволюция сферы услуг: неравновесный подход // МЭМО. 2007. № 1. С. 18
10. Кутьин В. Новый стандарт качества обслуживания // Маркетинг услуг. 2008. № 1. С. 31–39.
11. Леонов Ю. Особенности сферы услуг // Финансовый директор. 2008. № 5. С. 5–12.
12. Лянцевич М. Качество в сфере услуг // Сервис. 2001. № 2. С. 11–15.
13. Омарова К. Экономика и управление в сфере услуг // Евразийский Международный Научно-Аналитический Журнал. 2011. № 3. С. 15–21.
14. Савчишина К. Сфера услуг в современном воспроизводственном процессе Российской экономики // Проблемы прогнозирования. 2009. № 4. С. 46–61.
15. Смитиенко Б. Россия на мировом рынке услуг в условиях глобализации // Международная экономика. 2008. № 5. С. 5–11.
16. Сосунова Л. Влияние сферы услуг на экономику // Креативная экономика. 2007. № 3. С. 27–35.
17. Цветков Д. Методологические основы развития сферы услуг // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. 2008. № 2. С. 21–35.
18. Дудина Я. Система финансовых услуг // Автоматизация в сфере услуг : сетевой журнал. 2009. URL: http://[www.itl.nnov.ru](http://www.itl.nnov.ru) (дата обращения: 03.12.2012).
19. Wohlf A. Productivity growth in service industries – an assessment of recent patterns and the role of measurement // STI Working paper. 2009. №7, p.15–19.
20. URL: http://[www.gks.ru/html](http://www.gks.ru/html) (дата обращения: 02.12.2012).
21. URL: http://[www.nauteh-journal.ru/html](http://www.nauteh-journal.ru/html) (дата обращения: 02.12.2012).
22. URL: http://[www.oecd.org/html](http://www.oecd.org/html) (дата обращения: 26.11.2012).
23. URL: http://[www.unstats.un.org](http://www.unstats.un.org)/html (дата обращения: 27.11.2012).
24. URL: http://[www.worldbank.org/html](http://www.worldbank.org/html) (дата обращения: 27.11.2012).
25. URL: http://[www.wto.org/html](http://www.wto.org/html) (дата обращения: 26.11.2012).

1. Балаева А. Сфера услуг в мировой экономике – тенденции развития // МЭМО. 2007. № 3 [↑](#footnote-ref-2)
2. Кликич Л. М. Эволюция сферы услуг: неравновесный подход // МЭМО. 2007. № 1. С. 18 [↑](#footnote-ref-3)
3. www.worldbank.org [↑](#footnote-ref-4)
4. www.wto.org [↑](#footnote-ref-5)
5. www.oecd.org [↑](#footnote-ref-6)
6. www.unstats.un.org [↑](#footnote-ref-7)
7. Lovelock C. Services Marketing. People, Technology, Strategy. New Jersey, 2005 [↑](#footnote-ref-8)
8. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран // М., 2005 [↑](#footnote-ref-9)
9. www.worldbank.org [↑](#footnote-ref-10)
10. www.cia.gov [↑](#footnote-ref-11)
11. www.xinhuanet.com [↑](#footnote-ref-12)
12. www.oecd.org [↑](#footnote-ref-13)
13. www.wto.org [↑](#footnote-ref-14)
14. www.wto.ru [↑](#footnote-ref-15)
15. http://www.gks.ru [↑](#footnote-ref-16)