Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

Высшего профессионального образования

«Вятский государственный университет»

Институт Гуманитарных и Социальных Наук

Факультет истории, политических наук и культурологии

Кафедра общей и специальной психологии

**Особенности ценностных ориентаций подростков**

Выполнила: студентка I курса

группы ПИсОб-11

очной формы обучения:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Подпись/

Научный руководитель:

канд.психол.наук., доцент

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Подпись/

КИРОВ

2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc453107041)

[Глава 1. Постановка проблемы ценностных ориентаций подростков в психологической науке 5](#_Toc453107042)

[1.1 Понятие ценностных ориентаций 5](#_Toc453107043)

[1.2 Особенности психического развития в подростковом возрасте 8](#_Toc453107044)

[1.3 Изучение ценностных ориентаций подростков в возрастной и педагогической психологии 13](#_Toc453107045)

[Глава 2. Экспериментальное изучение ценностных ориентаций подростков 16](#_Toc453107046)

[2.1 Организация экспериментального исследования 16](#_Toc453107047)

[2.2 Анализ результатов экспериментального исследования 19](#_Toc453107048)

[2.3 Психолого-педагогические рекомендации по формированию ценностных ориентаций подростков 24](#_Toc453107049)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 26](#_Toc453107050)

[БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК 27](#_Toc453107051)

[ПРИЛОЖЕНИЕ 1 29](#_Toc453107052)

[ПРИЛОЖЕНИЕ 2 34](#_Toc453107053)

# ВВЕДЕНИЕ

Ценности – один из главных аспектов жизни человека, сочетание целей, идеалов, взглядов личности. Ценности как таковые являются представлением о том, что важно и значимо для коллектива, группы или отдельного человека, они несут определенный личностный или общественный смысл. Основной их функцией является оценка, как всей жизни личности, так и отдельных ее поступков и действий, таким образом, ценности выступают регулятором социального порядка.

Социальные (общественные) ценности являются исторически и культурно обусловленными (т.к. большинство ценностей, моральных и нравственных установок было сформировано в процессе развития общества). Ценности конкретной личности во многом формируются под влиянием социальной среды, особенностей тех социальных групп, в которые она входит.

Каждое общество имеет свою уникальную ценностно-ориентационную структуру (в зависимости от культуры, традиций и развития общества в целом). Так как набор тех или иных ценностей, которые усваивает человек в процессе социализации, ему диктует именно окружающее его общество, исследование ценностных ориентаций является весьма *актуальным*, в особенности в эпоху серьезных социальных изменений и преобразований, в ситуации переоценки норм морали и прежних ценностей общества.

Одной из самых неустойчивых и нравственно неподготовленных групп в такие кризисные периоды общества становятся *подростки*. Именно в подростковом возрасте интенсивно формируются мировоззрение, система оценочных суждений, нравственная сфера, идеалы и убеждения развивающегося человека. Все это усложняется отсутствием базовых ценностных ориентиров у подростков. В будущем ценностные ориентации, сформированные в подростковом возрасте, определяют особенности и характер отношений личности с окружающей действительностью и тем самым в определенной мере детерминируют ее поведение.

Исходя из вышеизложенного, мы определили цель, предмет и объект исследования.

*Цель исследования*: изучение ценностных ориентаций подростков

*Объект*: мировоззрение и нравственная сфера подростков

*Предмет:* особенности ценностных ориентаций в подростковом периоде

*Гипотеза*: мы предполагаем, что подростки владеют сформированной системой ценностных ориентаций, которая имеет определенную структуру и является индивидуальной для каждого ребенка.

На основе поставленной цели и гипотезы решаются следующие *задачи:*

1. Изучение источников по проблеме исследования;
2. Подбор методик исследования;
3. Анализ и интерпретация полученных результатов;
4. Психолого-педагогические рекомендации по проблеме исследования;

*Методы исследования*: методика «Определение сформированности ценностных ориентаций» Б.С.Круглова (адаптированный и модифицированный вариант методики М. Рокича), диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности (С.С. Бубнова)

*База исследования:* МКОУ СОШ с. Ильинска Советского района Кировской области, ученики 8 класса.

Структура курсовой работы представлена введением, двумя главами, заключением, библиографическим списком, приложениями.

# Глава 1. Постановка проблемы ценностных ориентаций подростков в психологической науке

1. **Понятие ценностных ориентаций**

Что же такое ценностные ориентации? Для ответа на этот вопрос необходимо выявить значение такого понятия как «ценности».

Начнем с того, что это понятие является междисциплинарным. В основном понятие «ценность» встречается в философии и аксиологии (теории ценностей). Эти науки изучают структуру ценностей, их взаимосвязь между собой. В психологии рассматривается иерархия ценностей и ориентация личности в ней. Педагогическая наука занимается вопросами формирования ценностных установок и управления процессом ориентации личности в мире ценностей.

Существует большое множество определений понятия «ценность». «Привлекательность целевого объекта», - такое определение дал ценности Э.Толмен, т.е. он определил ее как потребность, нужность и необходимость цели.

Следующее определение дает в своих работах В.П.Тугаринов: «Ценности - суть предмета, явления и их свойства, которые нужны людям определенного сообщества или класса и отдельной личности в качестве средств удовлетворения их потребностей и интересов, а также - идеи и побуждения в качестве нормы, цели и идеала»[16].

Обобщая вышесказанное, мы можем сказать, что ценности - это вещественные или невещественные (идеальные) предметы, которые обладают важностью для человека, удовлетворяют его потребности и интересы.

В современной науке существует несколько классификаций ценностей.

Например, М.Рокич выделяет два вида ценностей:

* терминальные ценности (ценности-цели, к которым, по мнению личности и общества, стоит стремиться);
* инструментальные (ценности-средства, т.е. убеждения личности или общества в том, что какой-то образ действий является наиболее предпочтительным в любых ситуациях).

Другую классификацию предлагает С.Ф.Анисимов, в которой ценности бывают двух видов:

* абсолютные, которые сохраняют свое значение неизменно (например, жизнь, здоровье, знание, справедливость и др.);
* релятивные, т.е. относительные, основными качествами которых являются непостоянность, зависимость от мировоззрения и исторических позиций человека.[11]

Ценностные ориентации отдельного человека во многом зависят от мировосприятия других людей, от идеалов и представлений социума. Таким образом, отдельный человек может пользоваться только теми ценностями, которые имеются в обществе. Направленность личности на те или иные ценности и составляет ее ценностные ориентации.

Как и «ценность», понятие «ценностные ориентации» имеет множество, оно является междисциплинарным, поэтому по-разному понимается в произведениях различных авторов.

Впервые в отечественной социальной психологии и социологии определение понятия «ценностные ориентации» дали А.Г. Здравомыслов и В.А.Ядов. Они уделили большое внимание психологическому содержанию понятия. Под ценностными ориентациями они понимают установку личности на те или иные ценности материальной и духовной культуры общества. [9]

В Большом психологическом словаре Б.Мещерякова и В.Зинченко ценностные ориентации определяются так: «Ценностные ориентации (от англ. value orientations) – важный компонент мировоззрения личности или групповой идеологии, выражающий (представляющий) предпочтения и стремления личности или группы в отношении тех или иных обобщенных человеческих ценностей (благосостояние, здоровье, комфорт, познание, гражданские свободы, труд, творчество и др.)»[4].

Понятие ценностных ориентаций было введено в социальной психологии как аналог понятия ценностей в философии. Ценностные ориентации – это сложный социально-психологический феномен, который характеризует направленность и содержание деятельности личности, определяет общий подход человека к миру и к себе. Ценностные ориентации придают смысл и направление позициям человека, его поведению и поступкам.[2]

Под термином «ценностные ориентации» А. И. Кравченко описывает ценности, на которые ориентируются люди. Ценности, по его мнению, принадлежат группе или обществу, а ценностные ориентации – индивиду. Идею о том, что ценностные ориентации человека формируются под влиянием общества (т.е. под влиянием экономических и социальных отношений, морали, культуры, идеологии и потребностей общества) разделяют Минц Г. и Непомнящий А.[17]

Система ценностных ориентаций является значимым регулятором деятельности человека. Она позволяет соотносить потребности и мотивы с осознанными и принятыми личностью ценностями и нормами общества [18]. Особое значение приобретает связь ценностных ориентаций с направленностью личности.

1. **Особенности психического развития в подростковом возрасте**

Средний школьный возраст в психологии называют отроческим или подростковым. Его границы в традиционной классификации охватывают период от 11-12 до 14-15 лет. В этот сравнительно небольшой промежуток времени подросток проходит огромный путь в своем развитии: «через внутренние конфликты с самим собой и с другими, через внешние срывы и восхождения он может обрести чувство личности», как пишет В.С.Мухина. [13]

Отроческий возраст является переходным прежде всего в биологическом плане. Он характеризуется рядом анатомо-физиологических противоречий, таких как физиологическое слабогрудие, приводящее к расстройству координации; подростковая гипертония, выражающаяся в головной боли, обмороках и т.д. Бурный рост, развитие и перестройка организма, неравномерность физического развития приводят к угловатости и дисгармонии движений. Поэтому многие дети стесняются своей внешности и болезненно переносят малейшую иронию по поводу своей неуклюжести.

Половое созревание является одной из самых главных характеристик возраста. Оно влияет как на внешность подростка и его физиологическое состояние, так и на общий эмоциональный фон. Как правило, ребенок в это время становится импульсивным, нервным, раздражительным. Имеют место и психологические противоречия. Целеустремленность и настойчивость подростка часто сменяется апатией, неуверенностью; развязность в поведении, грубость и цинизм сочетаются с застенчивостью, нежностью и романтизмом.

Половое созревание – один из главных процессов подросткового возраста. Его длительность составляет примерно четыре года. Срок и начала и завершения полового созревания, формы его протекания у мальчиков и девочек, юношей и девушек изменчивы и индивидуальны. В пубертатном периоде возрастает интерес к противоположном у полу, осуществляется специфическая деятельность (сексуальные игры, ухаживание, состязания и поединки у мальчиков , интерес к нарядам и домашнем у хозяйству у девочек). Свойственным становится формирование некого идеала противоположного пола [7]. Так как дети начинают интересоваться друг другом как представителями противоположного пола, подростку становится особенно важно, как относятся к нему другие. С этим связывается собственная внешность, а точнее то, насколько она соответствует половой идентификации («я как мужчина» или «я как женщина»). Особое значение приобретает личная привлекательность - это имеет первостепенное значение в глазах сверстников.[13]

Физические изменения переживаются и осознаются подростком, он начинает чувствовать себя более сильным и уверенным. Это порождает его желание не считаться больше «маленьким», подросток стремится к расширению своих прав и большей самостоятельности.[3]

Несмотря на то, что социальный статус ребенка мало чем отличается от детского, сама *социальная ситуация*  изменяется в его сознании.. Подросток продолжает жить в семье, учиться в школе (или колледже), он окружен по большей части теми же сверстниками. Но теперь наступает время переоценки самого себя, других и общества в целом; иначе расставляются акценты: семья, школа, сверстники [13].

Ко всему этому добавляется пробуждающееся чувство взрослости – важная особенность этого возраста. Сравнивая себя с родителями, учителями и другими взрослыми, подросток приходит к выводу, что между ним и взрослым особой разницы нет. Он начинает требовать от окружающих, чтобы его больше не считали маленьким. Подросток хочет отстоять свою независимость, приобрести право голоса. Так или иначе, он пытается избавиться от родительской опеки, но не путем разрыва отношений (хотя это тоже имеет место в некоторых случаях), а путем возникновения нового качества этих отношений.

Т.В. Драгунова отмечает ряд характерных для подростка особенностей, связанных с его взрослением:

* подростку важно, чтобы его взрослость была замечена окружающими ;
* для подростка важно, чтобы форма его поведения не была детской;
* ценность для подростка некоторой работы определяется ее «взрослостью»;
* любимый герой подростка - человек активный, стремящийся к цели, тот, кто находит выход из любой ситуации;
* склонность к мечтанию и фантазированию в сочетании со склонностью рассказывать о своих реальных (или выдуманных) качествах;
* возникающие представления о нормах поведения провоцируют на обсуждение поведения взрослых.[8]

Еще одной важной особенностью этого периода считается проблема интересов подростка, когда разрушаются прежние «доминанты» интересов и развиваются новые. К ним Л.С. Выготский относил:

* «доминанту усилия» (тяга к сопротивлению и преодолению, что проявляется в упрямстве, протесте, хулиганстве);
* «эгоцентричес­кую доминанту» (интерес подростка к собственной личнос­ти);
* «доминанту дали» (преобладание широких интересов, устремленных в будущее);
* «доминанту романтики» (стремление к неизвестному, рискованному, героическому).[6]

Появление новых интересов приводит к преобразованию старой и возникновению новой системы мотивов, что ме­няет социальную ситуацию развития подростка. Смена со­циальной ситуации развития ведет к смене ведущей деятель­ности, результатом которой становятся новые психологи­ческие новообразования подросткового возраста.[1]

Одновременно с процессом созревания организма и связанными с ним изменениями в эмоциональной сфере подростка, повышаются и его интеллектуальные возможности [3]. Именно учение, наряду с общением и общественно-полезным трудом, осуществляет социально-значимую деятельность, *ведущую деятельность* в этом возрасте. В процессе обучения происходит усвоение мышления в понятиях. Мышление в понятиях дает возможность проникать в сущность вещей, понимать закономерности отношений между ними.

Следующей составляющей ведущей деятельности подростка является общение со сверстниками. В подростковом возрасте оно приобретает особый смысл: ребенок стремится найти свое место среди сверстников, оценки одноклассников и друзей приобретают большее значение, чем мнение родителей или учителей. В этот период подросток становится подверженным влиянию группы и ее ценностей.

Понять самого себя, свое предназначение, осмыслить свою жизнь, свое место в обществе возможно при развитии самосознания. Социальное развитие подростка начинается с ощущения своего «Я». Самоутверждение проявляется в том, что личность осознает свое существование, свое место в мире.[10]

Новообразования подросткового возраста являются результатом ведущей деятельности. Одним из них является чувство взрослости (возникновение представления о самом себе в роли взрослого). Чувство взрослости - одна из главных характеристик отрочества. Изменения происходят и в высших психических функциях, и в области морали, и в половом развитии. Изменяется мышление школьника, развивается его воображение. К центральному психологическому новообразованию отрочества относят самосознание личности, становление которого возможно только благодаря общению [1]. В моральной сфере происходит переоценка ценностей их переосмысление и формирование собственных взглядов и суждений.

Таким образом, мы можем сказать, что подростковый возраст имеет ряд особенностей, связанных с воздействием на него целого ряда физиологических, психологических и социальных факторов. Подростковый возраст характеризуется эмоциональной неустойчивостью и резкими колебаниями настроения. Также отрочество является временем социализации ребенка. Именно в этот противоречивый период подросток усваивает огромное количество информации в процессе обучения. Он пересматривает свое отношение к миру и себе самому, усваивает основные социальные нормы.

1. **Изучение ценностных ориентаций подростков в возрастной и педагогической психологии**

Ценностные ориентации – один из центральных компонентов сознания личности. Они представляют собой особую систему представлений, которая имеет определенную структуру.

Ценностные ориентации формируются и развиваются на основе жизненного опыта, на основе познания идеалов и ценностей. Они же влияют на восприятие человеком окружающей среды, на его отношение к обществу. Кроме того, ценностные ориентации являются средой для формирования жизненных целей и мотивов, потребностей личности, служат регулятором поведения человека, его деятельности. В. Б. Ольшанский сравнивает ценности с маяками, помогающими «заметить в потоке информации то, что наиболее важно (в позитивном или негативном смысле) для жизнедеятельности человека; это такие ориентиры, придерживаясь которых человек сохраняет свою определенность, внутреннюю последовательность своего поведения» [14]. Именно поэтому в любом обществе формирование и развитие ценностных ориентаций является целью воспитания.

Для нашей страны проблема ценностных ориентаций является весьма актуальной. Социальное расслоение, отсутствие объединяющего людей идеологического стержня в государстве, переосмысление нравственных устоев общества способствует разрыву в понимании между родителями и детьми, учителями и учащимися. К тому же, современное общество требует подготовки нового типа человека. Он должен быть способным не только к творческой деятельности, планированию и анализу её итогов, предвидению путей решения проблем, но и к осмыслению, сохранению духовных истоков своего народа.[19]

Проблеме изучения ценностных ориентаций личности уделялось внимание в философии (Дробницкий О.Г., Тугаринов В.П., Андреева Г.М., Алексеева В.Г. и др.), социологии (Ядов В.А., B.C.,Ольшанский, Соколовский Ю.Е., Шорохова Е.В. и др.), психологии (Леонтьев А.Н., Узнадзе Д.Н., Круглов Б.С.), так как понятие ценности - междисциплинарное. Категория ценностных ориентаций объясняется и в педагогике, т.к. ценностные ориентации оказывают влияние на самоопределение личности в обществе, являются основанием оценок окружающих людей. Проблема формирования ценностных ориентаций личности школьника исследуется в работах А.М.Гендина, М.Г.Казакиной, В.А.Сластенина и др.

Подростковый возраст является сензитивным для усвоения общественно-значимых норм, приобретения знаний о нравственной стороне жизни. Следовательно, отрочество - это период приобретения (присвоения) ценностей и формирования основных ценностных ориентаций на их основе. Таким образом, ценностное ориентирование во многом зависит от окружения подростка, влияния на него родителей, сверстников. Большую роль здесь играют учителя, которые в процессе воспитания прививают ребенку базовые ценности и представления о нравственности.

В процессе воспитания, по мнению Е.Г.Кузнецовой, можно выделить два компонента усвоения подростком ценностей: процессуальный и содержательный. Содержательный компонент включает в себя освоение знаний о ценностях, нормах поведения, способность к сочувствию и сопереживанию, осознание необходимости определенного поведения в соответствии с ценностями. Процессуальный аспект происходит через постижение подростками нравственных ценностей: от познания смысла данных нравственных норм до осуществления их в поведении [12]. Каждый из этих этапов носит индивидуальный характер, зависит от личной значимости для подростка той или иной нравственной ценности, знания ее сути, от социальных и педагогических условий ее усвоения.

Ценностные ориентации школьников изучаются в единстве и взаимосвязи когнитивного, эмоционального, поведенческого компонентов. Когнитивный есть элемент знания, эмоциональный компонент - эмоциональная составляющая, вытекающая из оценки; поведенческий - связан с реализацией ценностных ориентаций в поведении личности. Таким образом, для изучения ценностных ориентаций подростков нужно учитывать все три составляющие этого явления (т.к. известно, что выраженная словами позиция человека по отношению к чему-либо не всегда совпадает с реальным, фактическим поведением).

Сегодня проблема жизненных ценностей подростка приобретает большую важность для общества в целом и для развития ребенка в частности, так как:

* ценностные ориентации во многом задают жизненную позицию и мировоззрение подростка (а затем и поколения в целом);
* влияние общественных факторов на процесс формирования жизненных ценностей подрастающего поколения огромно;
* становление ценностных ориентаций происходит в ситуации серьезных социальных, экономических и политических изменений в современном обществе. Они, так или иначе, оказывают влияние на культуру населения, следовательно, и на нравственные установки общества.

# Глава 2. Экспериментальное изучение ценностных ориентаций подростков

1. **Организация экспериментального исследования**

Целью настоящего экспериментального исследования является изучение особенностей ценностных ориентаций подростков, определение уровня сформированности ценностных ориентаций.

В связи с поставленной целью была выдвинута следующая гипотеза: подростки владеют сформированной системой ценностных ориентаций, которая имеет определенную структуру и является индивидуальной для каждого ребенка.

Исследование проводилось на базе МКОУ СОШ с. Ильинска Советского района Кировской области. В исследовании приняли участие подростки 8 класса (в возрасте 14 - 15 лет) общей численностью 10 человек.

В нашем исследовании мы использовали методику «Определение сформированности ценностных ориентаций» Б.С. Круглова (адаптированный и модифицированный вариант методики М.Рокича) и опросник С.С.Бубновой, направленный на диагностику реальной структуры ценностных ориентаций личности (см. Приложение 1).

Цель методики «Определение сформированности ценностных ориентаций» Б.С. Круглова состоит в выявлении степени сформированности механизма дифференциации, то есть умения сделать ценностный выбор. Об этом судят по разбросу баллов, которые подросток использует для оценок. По этому показателю выделяют три группы испытуемых:

1. используют все оценки шкалы (это свидетельствует о сформированном механизме дифференциации);
2. пользуются только двумя оценками (умение делать верный ценностный выбор находится на начальной стадии формирования);
3. используют только один балл или вообще не могут дать оценки (это говорит о несформированности механизма ценностной ориентации).

Далее проводится качественный анализ ценностных ориентаций испытуемых - в соответствии с полученным баллом выделяют наиболее и наименее значимые ценности. Ценности, получившие наивысший балл, характеризуют общую направленность личности. Ценности, получившие наименьший балл, также важны для характеристики направленности личности, так как показывают незначимость этих целей и средств личности. Для ценностей, которые занимают промежуточное положение, характерна тенденция к изменению места в зависимости от обстоятельств жизни.

По инструкции учащимся предлагается список основных ценностей. Задача подростков - оценить ценности–цели (или терминальные ценности по М.Рокичу), а также ценности-средства (или инструментальные), проставив у каждого пункта баллы от 1 до 5. (см. Приложение 1)

Целью опросника С.С.Бубновой является получение дополнительных данных о структуре ценностных ориентаций личности.

Учащимся предлагается тест, состоящий из 66 вопросов, связанных с ценностными ориентациями личности. Инструкция: «Отвечайте по возможности быстро, долго не раздумывая над каждым вопросом. Помните, что плохих или хороших ответов нет, есть только ваше собственное мнение. Отвечать нужно "да" или "нет" (соответственно "+" или "-")».

Степень выраженности каждой из ценностных ориентаций личности определялась с помощью ключа (см. Приложение 1). Соответственно этому подсчитывается количество положительных ответов во всех одиннадцати столбиках. По результатам обработки индивидуальных данных высчитывается общий показатель, отражающий выраженность каждой ценности в группе класса, строится графический профиль.   
Перечислим эти ценности в обобщенном виде:

1. Приятное времяпрепровождение, отдых.
2. Высокое материальное благосостояние.
3. Поиск и наслаждение прекрасным.
4. Помощь и милосердие к другим людям.
5. Любовь.
6. Познание нового в мире, природе, человеке.
7. Высокий социальный статус и управление людьми.
8. Признание и уважение людей и влияние на окружающих.
9. Социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе.
10. Общение.
11. Здоровье.

Таким образом, можно сказать, что данные методики позволяют выносить некоторые суждения о структуре ценностных ориентаций личности подростка, о степени ее формирования.

Все задания выбранных методик просты в исполнении, с ними под силу справиться подросткам 14-15 лет.

1. **Анализ результатов экспериментального исследования**

Обратимся к анализу результатов, полученных с помощью методики «Определение сформированности ценностных ориентаций» Б.С. Круглова (адаптированный и модифицированный вариант методики М.Рокича).

Из сводной таблицы результатов (см. Приложение 2) следует, что большая часть испытуемых, в количестве 7 человек, обладает сформированным механизмом дифференциации ценностей (т.е. умением производить ценностный выбор). Показателем, характеризующим этот параметр ценностных ориентаций, служила вариативность оценок, которые учащиеся используют при определении значимости той или иной ценности. В случаях, когда учащиеся используют все оценки 5-балльной шкалы, можно говорить об определенной сформированности у них механизма дифференциации. Использование испытуемыми в основном двух оценок из пяти свидетельствует о том, что умение делать ценностный выбор находится на начальной стадии формирования. Такие результаты обнаружены у 3 школьников, что составляет 30% опрошенных. Если же испытуемые все предложенные ценности оценивают одним и тем же баллом или вообще не в состоянии дать оценки, то можно предположить, что дифференциация у этих учащихся еще не сформировалась. В выбранной нами группе таких результатов не наблюдается.

В соответствии с полученным баллом мы выделили наиболее и наименее значимые ценности. Ценности, получившие наивысший балл, характеризуют общую направленности личности.

Рис.1. Наиболее и наименее значимые терминальные ценности

Рис.2.Наиболее и наименее значимые инструментальные ценности

Из рисунка 1 мы видим, какие терминальные ценности для данной группы подростков являются основными. Так, 7 из 10 опрошенных одной из главных ценностей считают «Здоровье». На втором месте стоит «Свобода», за нее высший балл отдали 6 человек. Следующими по важности ценностями являются «Уверенность в себе» и «Материальная обеспеченность». В иерархии инструментальных ценностей преобладающими оказались следующие ценности: «Ответственность» (9 из 10 человек определили как одно из самых важных качеств), «Самоконтроль» и «Воспитанность»(по 60 % опрошенных).

Ценности, получившие наименьший балл, также важны для характеристики личности, так как показывают незначимость этих целей и средств для человека. Такими являются «Творчество», наименьшую оценку которому дали 5 человек, и «Любовь», которую как одну из главных ценностей в жизни выделил 1 человек. Незначимыми оказались такие инструментальные ценности, как «Нетерпимость к недостаткам» и «Высокие запросы».

Ценности, которые находятся в середине иерархической структуры малоинформативны: для них характерна тенденция к изменению места в зависимости от обстоятельств жизни.

Следующей выбранной нами методикой была «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности по С.С. Бубновой». Тест, предлагаемый учащимся, состоит из 66 вопросов, ответ на которые может быть положительным или отрицательным (в бланках ответов соответственно «+» или «-» ). Каждый положительный ответ засчитывался как 1 балл. Благодаря ключу мы высчитали значение каждой ценности - от 0 до 6 баллов (см. Приложение 1). Общий для группы балл вычислялся путем сложения всех оценок по той или иной ценности и деления этого числа на количество испытуемых. Результаты исследования, как индивидуальные, так и общие для группы, занесли в таблицу.

Таблица 1. Сравнительная таблица ценностей подростков (в баллах)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ценность | Испытуемые (№ п/п) | | | | | | | | | | Средний балл |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Приятное времяпрепровождение, отдых. | 5 | 6 | 2 | 5 | 4 | 0 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3.6 |
| Высокое материальное благосостояние. | 1 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2.7 |
| Поиск и наслаждение прекрасным. | 6 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3.4 |
| Помощь и милосердие к другим людям. | 4 | 5 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 6 | 4 | 4 | 3.7 |
| Любовь. | 3 | 1 | 4 | 1 | 4 | 3 | 1 | 5 | 3 | 3 | 2.8 |
| Познание нового в мире, природе, человеке. | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 6 | 1 | 2.8 |
| Высокий социальный статус и управление людьми. | 3 | 1 | 3 | 2 | 3 | 4 | 1 | 4 | 3 | 3 | 2.7 |
| Признание и уважение людей и влияние на окружающих. | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 6 | 1 | 3 | 3 | 4 | 3.8 |
| Социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе. | 4 | 3 | 1 | 1 | 2 | 4 | 2 | 0 | 1 | 4 | 2.2 |
| Общение. | 1 | 2 | 1 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2.5 |
| Здоровье. | 5 | 3 | 4 | 1 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 | 4 | 3.0 |

Для большей наглядности по результатам обработки мы построили графический профиль, который отражает выраженность каждой ценности (в среднем по группе). Для этого по вертикали фиксируется количественная выраженность ценностей (по 6-балльной системе), а по горизонтали – виды ценностей.

Рис.2. Выраженность ценностей подростков (среднегрупповой результат)

Из рисунка мы видим, что наиболее предпочтительными для подростков являются «признание и уважение других людей», т.е. общественная оценка, средний балл по данному виду ценности равен 3,8; «помощь и милосердие к окружающим» – 3,7 балла по общегрупповому исследованию; и «приятное времяпровождение» (3,6 б.).

Таким образом, завершая анализ эксперимента, мы можем отметить, что выдвинутая нами гипотеза подтверждена. Большинство результатов показывает нам сформированность системы ценностных ориентаций. Кроме того из результатов эксперимента мы увидели, что каждый ребенок имеет свою индивидуальную иерархию ценностей.

1. **Психолого-педагогические рекомендации по формированию ценностных ориентаций подростков**

Как было сказано в первой главе нашей работы, подростковый возраст является сензитивным для усвоения общественно-значимых норм, приобретения знаний о нравственной стороне жизни. Кроме того, в этот период происходит социализация ребенка, следовательно, формирование ценностных ориентаций во многом зависит от окружения. На подростков большое влияние оказывают такие социальные институты, как семья, СМИ, школа.

В отрочестве ребенок очень быстро впитывает информацию, причем, не всегда правильно поняв ее. Именно поэтому родителям и педагогам стоит разъяснять и обосновывать эту информацию, чтобы оградить ребенка от псевдоценностей или антиценностей общества.

Задача педагогов (а также родителей) состоит в прививании ребенку базовых ценностей, на основе которых подросток будет вырабатывать собственные ценностные ориентации. Сделать это можно посредством общения с детьми, обсуждения проблем, которые их волнуют, ведь зачастую результат общения может повлиять на дальнейший выбор того или иного ценностного ориентира у подростков.

Приобщение ребенка к культуре и духовно-нравственным нормам также играет большую роль в формировании ценностных ориентаций. Учителям и родителям следует больше внимания уделять развитию подростка в культурной сфере общества: посещение театров, музейных выставок, концертов и т.д. положительно влияет на подростка и помогает ему самостоятельно определиться в мире ценностей. Аналогичный эффект имеют и посещения спортивных секций и кружков, различных соревнований и олимпиад.

Огромную роль в процессе формирования ценностных ориентаций играет семья. Именно ближайшее окружение ребенка первоначально определяет его взгляды, интересы и потребности. Поэтому родителям следует внимательнее относиться к своему ребенку: любой поступок (фраза, действие) со стороны родителей интерпретируется как основополагающий принцип и в дальнейшем применяется ребенком по отношению к другим людям.

Так как в отрочестве некоторые ценности являются практически сформированными, имеет место коррекция ценностной ориентации подростка со стороны взрослого (например, педагога). Заключается она в разъяснении отрицательных для общества сторон той или иной ценности. Коррекция системы ценностных ориентаций касается, прежде всего, подростков с отклоняющимся поведением или детей из неблагополучных семей.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процессе выполнения работы была достигнута поставленная цель - выявление особенностей ценностных ориентаций подростков.

Достижению цели способствовали проведение теоретического анализа проблемы ценностных ориентаций подростков, организация и проведение эмпирического исследования. На основе теоретического анализа и результатов исследования нами были разработаны рекомендации по формированию ценностных ориентаций подростков.

Изучив литературу по данной теме мы узнали, что ценностные ориентации - важнейший компонент сознания личности, существенно влияющий на восприятие окружающей среды, отношение к обществу, социальной группе, на представления человека о самом себе. Ценностные ориентации подростка формируются постепенно в процессе социализации ребенка. Ориентирование, как правило, во многом зависит от окружения подростка, влияния на него родителей, сверстников. Большую роль здесь играют учителя, которые в процессе воспитания прививают ребенку базовые ценности и представления о нравственности.

В экспериментальной части нашей работы мы использовали методики Б.С.Круглова «Определение сформированности ценностных ориентаций» и диагностику реальной структуры ценностных ориентаций личности С.С.Бубновой. Благодаря проведенному нами психологическому исследованию, мы выяснили, что большинство подростков владеют системой ценностных ориентаций, которая в свою очередь имеет определенную структуру и является индивидуальной для каждого ребенка. Таким образом, выдвинутая нами гипотеза подтверждена.

На основе результатов изучения нами были разработаны рекомендации по формированию ценностных ориентаций у подростков. Данные рекомендации предназначены как для педагогов, так и для родителей.

# БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аверин, В.А. Психология детей и подростков: Учеб.пособие. - 2-е изд., перераб. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 1998
2. Алексеев, В.Г. Ценностные ориентации личности и проблема их формирования. - М.: 1979
3. Божович, Е.Д. Психологические особенности развития личности подростка.- М.: Знание, 1979
4. Большой психологический словарь/ сост. и общ. ред. Б.Мещеряков, В.Зинченко. - СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК. - 2003
5. Бубнова, С.С. Принципы и методы исследования ценностных ориентации личности как системы с нелинейной структурой / С.С. Бубнова // Психологическое обозрение. - 1997. - № 1. - С. 87-94.
6. Выготский, Л.С. Педагогическая психология/ Под ред. В.В.Давыдова. - М.: Педагогика-Пресс, 1996
7. Гамезо М.В., Петрова Е.А., Орлова Л.М. Возрастная и педагогическая психология: Учеб. пособ. Для студентов всех специальностей педагогических вузов. - М.: Педагогическое общество России, 2003
8. Драгунова, Т.В. Подросток. - М.: Знание, 1976
9. Здравомыслов А.Г., Ядов В.А. Отношение к труду и ценностные ориентации личности// Социология в СССР. - М.: Мысль. - 1966
10. Казанская, В.Г. Подросток. Трудности взросления. Книга для психологов, педагогов, родителей. - СПб.: Питер, 2006
11. Кирьякова, А.В. Ориентация личности в системе ценностей [Текст] /А.В. Кирьякова// Международный психолого-педагогический журнал «Magister». - 1998. - №4. - стр.37-50
12. Кузнецова Е.Г. К вопросу о формировании ценностных ориентаций подростков [Текст] /Е.Г. Кузнецова// Журнал «Вестник Оренбургского государственного университета». - 2012. - №2
13. Мухина, В.С. Возрастная психология: феноменология развития, детство, отрочество. - М., 7-ое изд., 2002
14. Ольшанский, В.Б. Личность и социальные ценности //Социально-гуманитарные знания. - 2001. - №3. - с.51
15. Павленко Т.А., Гилязиева Е.А. Исследование особенностей ценностных ориентаций подростков [Текст]//Т.А. Павленко, Е.А. Гилязиева //Альманах современной науки и образования. - 2014. - №4.
16. Тугаринов, В.П. О ценностях жизни и культуры. – Л.: ЛГУ, 1960
17. Тугбаева, Е.В. Проблема формирования ценностных ориентаций старшеклассников в научной литературе [Текст] /Е.В. Тугбаева//Альманах современной науки и образования. - 2009. -№10
18. Яницкий, М.С. Ценностные ориентации личности как динамическая система. - Кемерово: Кузбассвузиздат, 2000
19. Ященко, Е.Ф. Педагогические условия формирования ценностных ориентаций у учащихся: На прим. лит.-худож. Развития [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. педагог. наук (13.00.01)/ Ященко Елена Федоровна. - Челябинск, 1996.

# ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Методика «Определение сформированности ценностных ориентаций» Б.С. Круглов (адаптированный и модифицированный вариант методики М.Рокича)

Инструкция 1: "Ниже приводится список основных целей, которые люди стремятся достичь в своей жизни. Укажите, какие из них являются для Вас ценными, значимыми, проставив у каждого пункта баллы от 1 до 5 (наиболее значимый – 5).

Бланк 1 (Т-ценности)

|  |  |
| --- | --- |
| Содержание целей (ценностей) жизни | Балл  от 1 до 5 |
| Самостоятельность как независимость в суждениях и оценках |  |
| Уверенность в себе (свобода от внутренних противоречий, сомнений) |  |
| Материальная обеспеченность (отсутствие материальных затруднений в жизни) |  |
| Здоровье (физическое и психическое) |  |
| Удовольствия (жизнь, полная удовольствий, развлечений, приятного проведения времени) |  |
| Интересная работа |  |
| Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком ) |  |
| Свобода как независимость в поступках и действиях |  |
| Красота (переживание прекрасного в природе и искусстве) |  |
| Хорошие и верные друзья |  |
| Познание (возможно расширение своего образования, кругозора, интеллектуальное развитие) |  |
| Счастливая семейная жизнь |  |
| Творчество (возможность творческое деятельности) |  |
| Общественное признание (уважение окружающих, коллектива, товарищей) |  |
| Активная, деятельная жизнь |  |
| Равенство (братство, равные возможности для всех) |  |

Инструкция 2: "Ниже приводится список основных качеств личности человека. Укажите, какие из них являются для Вас нужными, ценными, значимыми, проставив у каждого пункта баллы от 1 до 5 (наиболее значимые– 5)".

Бланк 2 (И - ценности)

|  |  |
| --- | --- |
| Качества личности (как ценности) | Балл от 1 до 5 |
| Высокие запросы (высокие притязания) |  |
| Чуткость (заботливость) |  |
| Воспитанность (хорошие манеры, вежливость) |  |
| Жизнерадостность (чувство юмора) |  |
| Эффективность в делах (трудолюбие, эффективность в работе) |  |
| Смелость в отстаивании своего взгляда, мнения |  |
| Исполнительность (дисциплинированность) |  |
| Нетерпимость к недостаткам в себе и других |  |
| Широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, привычки) |  |
| Честность (правдивость, искренность) |  |
| Образованность (широта знаний,  высокая общая культура) |  |
| Самоконтроль (сдержанность, самодисциплина) |  |
| Терпимость (к взглядам и мнениям других людей, умение прощать другим их ошибки, заблуждения) |  |
| Твердая воля (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями) |  |
| Рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные решения ) |  |
| Ответственность (чувство долга, умение держать слово) |  |

Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности (С.С.Бубнова)

**Инструкция**:  
Данный опросник направлен на исследование вашей личности, ваших ценностных установок и ориентиров в жизни. Отвечайте по возможности быстро, долго не раздумывая над каждым вопросом. Помните, что плохих или хороших ответов нет, есть только ваше собственное мнение. Отвечать нужно "да" или "нет". В бланке ответов это соответственно "+" или "-", которые нужно проставить рядом с номером вопроса.

Тест:

1. Любите ли вы лежать на диване и ничего не делать?
2. Любители вы сами зарабатывать деньги и получать от этого удовольствие?
3. Часто ли вас посещает мысль, что хочется сходить в театр или на выставку?
4. Часто ли вы помогаете близким по хозяйству?
5. Считаете ли вы, что любовь – определяющее чувство в жизни?
6. Любите ли вы читать книги о чем-то новом, еще неизвестном вам?
7. Хотите ли вы стать боссом (начальником какой-нибудь компании)?
8. Хотите ли вы, чтобы вас уважали друзья за ваши личностные качества?
9. Хотите ли вы сами принимать участие в каких-либо общественных мероприятиях (митингах, забастовках) в пользу близкого вам слоя населения?
10. Считаете ли вы, что без общения с друзьями ваша жизнь будет тусклой и безрадостной?
11. Считаете ли вы, что было бы здоровье, а все остальное приложится?
12. Часто ли вам хочется расслабиться (послушать легкую музыку, например)?
13. Вы избрали свою профессию в основном потому, что она может вам приносить большой материальный достаток?
14. Считаете ли вы, что в жизни важно уметь играть на музыкальных инструментах, рисовать и т. п.?
15. Если кто-то из ваших знакомых заболел, выберете ли вы время, чтобы его навестить?
16. Ваш брак заключен (будет заключен) по любви?
17. Любите ли вы читать научно-популярные книги?
18. Хотели вы в школе стать каким-либо организатором?
19. Если вы совершили неблаговидный поступок по отношению к друзьям или сотрудникам, будете ли вы переживать по этому поводу?
20. Считаете ли вы, что путем общественных действий (митингов, собраний) можно что-либо изменить в общественной жизни?
21. Можете ли вы спокойно обойтись без частого общения со своими знакомыми?
22. Считаете ли вы, что необходимо каким-либо образом укреплять свое здоровье (плавать, бегать, играть в теннис и т. д.)?
23. Главное для вас – ваше настроение в данный момент, а что будет потом – не так важно?
24. Считаете ли вы, что главное – это приобрести дом (квартиру), машину и другие материальные блага?
25. Любите ли вы гулять по лесу, парку?
26. Как вы считаете, нужно ли помогать материально тем, кто просит милостыню, или нет?
27. Любовь – это чувство, которое рождается и умирает?
28. Хотели бы вы стать ученым или научным сотрудником?
29. Власть – это почетно и значимо или от нее больше хлопот и всяких неприятностей?
30. Хотели бы вы, чтобы у вас было больше друзей?
31. Приходило ли вам в голову заняться переустройством какой-либо общественной организации (клуба, консультационного пункта, института)?
32. Много ли своего свободного времени вы хотели бы уделять общению?
33. Часто ли вы задумываетесь о своем здоровье?
34. Считаете ли вы, что очень важно уметь доставлять себе удовольствие?
35. Если все начать сначала, выбрали бы вы сейчас более высокооплачиваемую работу, чем настоящая?
36. Хотели бы вы заняться фотографией?
37. Считаете ли вы, что нужно обязательно помочь упавшему человеку?
38. Чувство любви для вас – это первооснова жизни или нет?
39. Часто ли вы задаете себе вопрос: "А почему именно так?"
40. Хотели бы вы "делать" политику?
41. Часто ли ваш внутренний голос задает вам вопрос: "А уважают ли меня окружающие?"
42. Являются ли для вас общественные явления предметом обсуждения дома или на работе?
43. Если вы три дня проведете на необитаемом острове, умрете ли вы от одиночества?
44. Катаетесь ли вы на лыжах, чтобы укрепить свое здоровье?
45. Часто ли вы подолгу мечтаете, лежа с закрытыми глазами?
46. Главное в жизни – это делать деньги и создавать собственный бизнес?
47. Часто ли вы покупаете картины и другие художественные изделия или хотели бы их купить?
48. Если кто-то из близких довольно долго болеет, будете ли вы за него выполнять его обязанности по хозяйству смиренно и безропотно?
49. Любите ли вы маленьких детей?
50. Хотели бы вы создать какую-нибудь свою «теорию» (относительности, таблицу и т. п.)?
51. Хотите ли вы быть похожим на какого-либо известного человека (актера, политика, бизнесмена)?
52. Важно ли вам, чтобы вас уважали сослуживцы за ваши профессиональные знания?
53. Хотели бы вы в настоящее время что-либо сами предпринять в политике?
54. Вы человек решительный?
55. Ходите ли вы в сауну, бассейн, баню, занимаетесь ли аэробикой для поддержания хорошего физического состояния?
56. Нормальный отдых – это чрезвычайно важно, не так ли?
57. В жизни чрезвычайно важно накопить материальные средства и передать их детям?
58. Хотелось ли вам когда-нибудь самому нарисовать картину или сочинить музыку?
59. Когда маленький ребенок плачет – это "крик о помощи"?
60. Для вас важнее любить самому, чем быть любимым?
61. "Во всем хочется дойти до самой сути" – это про вас?
62. Вы хотели бы, чтобы ваши дети стали знаменитыми людьми?
63. Хотели бы вы, чтобы сослуживцы обращались к вам за помощью в личном плане, как к человеку?
64. В общественной жизни пусть остается все как есть?
65. Общение – это лишь пустая трата времени?
66. Здоровье – это не самое главное в жизни, не так ли?

Степень выраженности каждой из полиструктурных ценностных ориентаций личности определялась с помощью ключа.

Ключ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номера вопросов | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 |
| 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 |
| 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | 53 | 54 | 55 |
| 56 | 67 | 68 | 69 | 60 | 61 | 62 | 63 | 64 | 65 | 66 |
| I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI |

Ценности:

1. Приятное времяпрепровождение, отдых.
2. Высокое материальное благосостояние.
3. Поиск и наслаждение прекрасным.
4. Помощь и милосердие к другим людям.
5. Любовь.
6. Познание нового в мире, природе, человеке.
7. Высокий социальный статус и управление людьми.
8. Признание и уважение людей и влияние на окружающих.
9. Социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе.
10. Общение.
11. Здоровье.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Результаты исследования по методике Б.С.Круглова «Определение сформированности ценностных ориентаций»

Бланк №1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ценность | Кол-во респондентов, определивших данную ценность | |
| как самую важную | как наименее важную |
| Самостоятельность как независимость в суждениях и оценках | 3 | 3 |
| Уверенность в себе (свобода от внутренних противоречий, сомнений) | 5 | 1 |
| Материальная обеспеченность (отсутствие материальных затруднений в жизни) | 5 | 0 |
| Здоровье (психическое и физическое) | 7 | 0 |
| Удовольствия (жизнь, полная удовольствий, развлечений, приятного времяпровождения) | 4 | 1 |
| Интересная работа | 2 | 0 |
| Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком) | 1 | 4 |
| Свобода как независимость поступков и действий | 6 | 0 |
| Красота (переживание прекрасного в природе и искусстве) | 1 | 1 |
| Хорошие и верные друзья | 4 | 0 |
| Познание (возможно расширение своего образования, кругозора, интеллектуальное развитие) | 4 | 0 |
| Счастливая семейная жизнь | 4 | 0 |
| Творчество (возможность творческой деятельности) | 1 | 5 |
| Общественное признание (уважение окружающих, коллектива, товарищей) | 0 | 3 |
| Активная, деятельная жизнь | 4 | 2 |
| Равенство (братство, равные возможности для всех) | 3 | 0 |

Бланк №2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ценность | Кол-во респондентов, определивших данную ценность | |
| как самую важную | как наименее важную |
| Высокие запросы (притязания) | 0 | 2 |
| Чуткость (заботливость) | 3 | 0 |
| Воспитанность (хорошие манеры, вежливость) | 6 | 0 |
| Жизнерадостность (чувство юмора) | 5 | 2 |
| Эффективность в делах (трудолюбие, эффективность в работе) | 4 | 0 |
| Смелость в отстаивании своего взгляда, мнения | 3 | 0 |
| Исполнительность (дисциплинированность) | 2 | 0 |
| Нетерпимость к недостаткам в себе и других | 2 | 3 |
| Широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы и привычки) | 4 | 0 |
| Честность (правдивость, искренность) | 5 | 0 |
| Образованность (широта знаний, высокая общая культура) | 5 | 0 |
| Самоконтроль (сдержанность, самодисциплина) | 6 | 0 |
| Терпимость (к взглядам и мнениям других людей, умение прощать другим их ошибки, заблуждения) | 2 | 0 |
| Твердая воля (умение настаивать на своем, не отступать перед трудностями) | 5 | 0 |
| Рационализм (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные решения) | 5 | 0 |
| Ответственность (чувство долга, умение держать слово) | 9 | 0 |

Результаты диагностики реальной структуры ценностных ориентаций личности по С.С. Бубновой

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № вопроса | Испытуемые (№ п/п) | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  | + | + | - | + | - | - | + | - | - | + |
|  | + | + | + | - | + | - | + | + | + | - |
|  | + | + | - | + | + | - | - | - | + | + |
|  | - | + | + | - | - | + | + | + | - | + |
|  | - | - | - | - | + | - | - | + | - | - |
|  | + | - | + | + | + | - | + | + | + | - |
|  | - | - | + | - | - | + | - | + | - | + |
|  | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
|  | + | + | - | - | - | + | - | - | - | + |
|  | + | + | - | + | - | + | - | + | - | + |
|  | + | + | + | - | - | + | + | + | - | + |
|  | + | + | + | + | + | - | + | + | + | + |
|  | - | - | + | - | - | + | + | + | + | - |
|  | + | - | + | - | + | + | + | - | + | + |
|  | - | + | - | + | + | - | - | + | + | - |
|  | + | + | + | - | + | + |  | + | + | + |
|  | - | - | - | + | - | - | - | - | + | - |
|  | + | - | - | - | - | + | - | - | - | - |
|  | + | + | + | + | + | + | - | + | + | + |
|  | + | + | - | + | - | - | + | - | - | + |
|  | - | + | + | + | + | - | + | - | + | + |
|  | + | + | + | - | - | - | - | + | - | + |
|  | - | + | - | + | + | - | + | - | - | + |
|  | - | + | - | + | - | + | - | + | - | + |
|  | + | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
|  | + | + | + | - | - | + | - | + | + | + |
|  | - | - | + | + | - | + | + | + | + | + |
|  | + | - | - | + | - | + | + | - | + | - |
|  | - | - | - | + | + | + | - | + | + | - |
|  | - | - | - | + | - | + | - | - | - | + |
|  | + | - | - | - | - | + | - | - | - | + |
|  | - | - | - | + | - | + | - | + | - | - |
|  | + | + | + | - | - | - | - | + | + | + |
|  | + | + | - | + | + | - | - | + | + | - |
|  | - | + | - | + | - | + | + | - | + | - |
|  | + | - | - | + | - | + | - | - | + | + |
|  | + | + | + | + | - | - | - | + | + | + |
|  | + | - | - | - | + | - | - | - | - | - |
|  | + | + | - | + | - | - | + | - | + | - |
|  | - | - | - | - | + | + | - | - | - | + |
|  | + | + | - | + | - | + | - | - | - | - |
|  | + | + | - | - | + | - | - | - | + | - |
|  | - | - | - | + | + | - | - | - | - | - |
|  | - | - | - | - | + | + | - | - | - | + |
|  | + | + | - | - | + | - | - | - | + | - |
|  | - | - | - | + | - | - | - | - | - | + |
|  | + | - | - | + | - | - | - | - | - | - |
|  | + | + | + | + | + | - | + | + | + | + |
|  | - | - | + | - | + |  |  | + | - | + |
|  | - | - | - | - | - | + | - | - | + | - |
|  | + | - | + | + | - | - | - | + | + | - |
|  | + | + | - | - | + | + | - | - | - | + |
|  | - | - | + | - | + | + | + | - | - | + |
|  | - | - | - | + | + | + | + | + | - | - |
|  | + | - | + | - | + | - | - | + | + | - |
|  | + | + | + | + | - | - | + | + | + | - |
|  | - | + | - | + | + | - | - | + | - |  |
|  | + | + | - | - | + |  | - | - | + | - |
|  | + | - | - | - | - | + | - | + | - |  |
|  | + | - | + | - | - | + | - | + | + | - |
|  | + | + | + | - | + | - | - | + | + | + |
|  | + | + | + | - | + | - | + | + | + | + |
|  | + | + | + | - | + | + | - | + | + | - |
|  | - | - | - | - | - | + | - | - | - | - |
|  | - | - | - | - | + | + | + | - | - | - |
|  | + | - | - | + | + | - | + | - | - | - |