Содержание

Введение…………………………………………………………………………………

1. Общая характеристика предприятия ОАО «Гродненский стеклозавод» ………

1.1История создания предприятия………………………………………………..

1.2 Характеристика системы управления предприятия………………………….

1.3 Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия и его подразделений……………………………………………………………………………

2. Стратегическое управление на предприятии ………………………………………

3. Основные технологические процессы и виды продукции…………………..........

4. Основные и оборотные средства предприятия…………………………………….

5. Организация планирования на предприятии………………………………………

6. Управление персоналом предприятия……………………………………………..

7. Организация бухгалтерского учета…………………………………………...........

* 1. Общие вопросы…………………………………………………………….........
  2. Учет денежных средств и денежных документов……………………….......
  3. Учет основных средств, материалов…………………………………………..
  4. Учет затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции……………………………………………………………………………….
  5. Учет готовой продукции и ее реализация…………………………………….

7.6 Учет капитала и финансовых вложений………………………………………

7.7 Общая оценка структуры статей бухгалтерского баланса…………………

8. Финансовый менеджмент……………………………………………………............

9. Организация маркетинга на предприятии…………………………………………

9.1 Стратегия маркетинга…………………………………………………………..

9.2 Внешнеэкономическая деятельность…………………………………………..

10. Управление снабжением предприятия……………………………………...........

10.1 Сырье и материалы, используемые в производстве……………………….

10.2 Рынки сбыта продукции………………………………………………………

11. Индивидуальное задание……………………………………………………..........

Список использованных источников информации……………………………..........

Приложения……………………………………………………………………………..

**ВВЕДЕНИЕ**

Производственно-организационная практика на ОАО «Гродненский стеклозавод» была проведена для укрепления и углубления теоретических знаний по управлению организацией, финансам, бухгалтерскому учету, маркетингу, управлению персоналом.

Цель данной практики: систематизировать и углубить теоретическую и практическую подготовку по планированию деятельности предприятия, научиться использовать полученные знания по экономическим и технологическим дисциплинам в плановых расчетах. Для реализации данной цели были изучены общие сведения о предприятии, анализ финансового состояния предприятия и технико-экономического уровня производства, планирование маркетинга, оценка рынков сбыта и конкурентов, планирование производства продукции, организация производства и управления предприятием, финансовый план, оценка рисков.   
Основными задачами производственной практики являются закрепление и расширение полученных в университете знаний, приобретение навыков практической работы, изучение документации, директивных и инструктивных материалов, получение опыта общественно-политической, организаторской и воспитательной работы в трудовых коллективах.

Объектом отчета производственно-организационной практики является ОАО «Гродненский стеклозавод». Предметом – деятельность предприятия, его учетная политика, финансовое положение предприятия и его внешнеэкономическая деятельность.

**2 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Изм.

Лист

№ докум.

Подпись

Дата

Лист

1

ОП 00.02

Разраб.

Гурина Ю.О.

Провер.

Водопьянова Т.П.

Н. Контр.

Утверд.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОАО «ГРОДНЕНСКИЙ СТЕКЛОЗАВОД»

Лит.

Листов

3

БГТУ, 2014

**ОАО «ГРОДНЕНСКИЙ СТЕКЛОЗАВОД»**

Главные цели и задачи перспективного стратегического развития завода – это повышение качества выпускаемой продукции, увеличение объемов производства при снижении себестоимости выпускаемой продукции.

Учитывая сложившуюся к настоящему времени ситуацию на рынках стеклоизделий: рост спроса на стеклянную тару, снижение спроса на стеклоблоки, армированное и узорчатое стекло, и что в рамках программы развития производства стеклотары в республике, заводу нужно обеспечить прирост производства стеклянных бутылок на 30 млн. штук в год, главной стратеги­ческой задачей развития завода является модернизация производства стекло­тары (бутылки различного типа из цветного стекла).

Поиск путей модернизации производства, снижения себестоимости выпускаемой продукции, увеличения объемов производства, особенно актуальный в связи с экономическим кризисом, приводит к необходимости реа­лизации следующих решений:

* увеличение производительности существующего оборудования;
* установка более производительных стеклоформующих автоматов;
* уменьшение массы изделия;
* уменьшение количества бракованных изделий;
* использование местных сырьевых материалов.

В настоящее время на заводе линии по изготовлению стеклотары обору­дованы стеклоформующими машинами ВВ-7.

Изготавливаемые в России машины ВВ-7 являются копией машин ROI­RANT R7, производимых бельгийской фирмой HANREZ.

Значительный объем стеклянной тары в большинстве стран, входивших ранее в состав СССР, производился на этих машинах и это несмотря на тот факт, что на протяжении многих лет некоторые заводы были оснащены ма­шинами типа 18. По данным 1996 года в стеклотарной промышленности Российской Федерации и странах СНГ было задействовано около 200 машин ВВ-7. Производители стекла стран СНГ подтверждают, что машины ВВ-7 удобны в эксплуатации. Персонал, работающий на машинах и ремонтирую­щий их, давно и хорошо знаком с этим оборудованием.

На практике использование машин ВВ-7имеет следующие ограничения:

* неудовлетворительная производительность (менее 30 тонн стекла в  
  день);
* небольшая продолжительность работы между двумя капитальными  
  ремонтами по причине низкого качества деталей, изготовленных из  
  стали и литерного чугуна, а также несовершенства их обработки;
* технически устаревшая система пневматической синхронизации.

Учитывая сложившуюся ситуацию, бельгийская фирма GоТо, разработчик и производитель роторных стеклоформующих машин R7, совместно с российским стеклозаводом «СИТАЛЛ» в 1997 году открыла предприятие по ремонту машин BB-7 и их модернизации в соответствии с европейскими стандартами.

В результате восстановления и модернизации машин ВВ-7, их надежность в эксплуатации и производительность поднимаются до уровня стандартных характеристик машины R7: производительность модернизированных машин повышается; на 40 – 50 %, вес бутылки снижается на 10 %.

Первая такая машина была запущена в производство на стекольном заводе «СИТАЛЛ» в начале 1999 года. Ее производительность и эксплуатационные характеристики сопоставимы с характеристиками машины R7.

В связи с этим у завода появилась возможность выбора способа модернизации тарного производства из двух имеющихся:

* модернизация существующего оборудования;
* установка нового оборудования;

Следует отметить, что в условиях экономического кризиса, нестабильных рынков производители стекла проявляют определенную осторожность, прежде делать крупные инвестиции, необходимые для обновления линий по производствустеклянной тары. Поэтому первым шагом по модернизации производственных мощностей может стать обновление существующих машин. Кроме того, следует отметить и возросшие требования потребителей стеклянной тары к ее качественным характеристикам:

* механическая прочность – способность бутылок выдерживать внутрен­нее давление при разливе и укупорке, способность бутылки выдержи­вать нагрузки ударного характера, воздействующие на бутылки в про­цессе конвейерной транспортировки, способность бутылки выдержи­вать одновременно осевое и радиальное сжатие;
* внешний вид бутылки, который характеризуется такими параметрами  
  как
* наличие сколов, сквозных и поверхностных посечек, острых или  
  выступающих швов, открытых или закрытых пузырей, инородных  
  включений, расстекловывания и несмываемых загрязнений на поверх­ности бутылки;
* требования к стабильности геометрических размеров бутылки  
  обеспечивающих постоянство номинальной вместимости бутылки.

Таким образом, без надлежащего контроля за качеством выпускаемой про­дукции предприятие, в условиях роста конкуренции на рынке стеклянной тары, не только не сможет расширить свое присутствие на внешнем рынке, но и сохра­нить имеющееся.

Исходя из вышеизложенного, предприятием разработан стратегический план по повышению эффективности производства и увеличению выпуска продукции. Исходя из которого цель стратегического развития ОАО «Гродненский стеклозавод» заключается в: создании условий для организации выпуска высококачественной продукции – узорчатого стекла (цветного и бесцветного), бутылки цветной и полубелой, отвечающих по своим техническим характеристикам европейским стандартам; обеспечении потребностей внутреннего рынка; повышении эффективности деятельности предприятия и обеспечении финансовой стабильности.

1. **ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Изм.

Лист

№ докум.

Подпись

Дата

Лист

1

ОП 00.08

Разраб.

Гурина Ю.О.

Провер.

Водопьянова Т.П.

Н. Контр.

Утверд.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Лит.

Листов

5

БГТУ , 2014

Выручка от реализации товаров, услуг за 2012 г. составила 76999 млн.руб., себестоимость реализованной продукции – 62367 млн.руб., расходы на реализацию продукции 2840 млн.руб., налоги из выручки 8700 млн.руб., прибыль от реализации – 3092 млн.руб. Сальдо операционных доходов и расходов – 784 млн.руб., сальдо внереализационных доходов и расходов –1060 млн.руб. налоги и сборы из прибыли – 998 млн.руб., прочие расходы и платежи от прибыли 19 млн.руб., чистая прибыль за 2012г. составила 231 млн.руб. Из нее 5 % – 63 млн.руб. пойдет на выплату дивидендов, сумма 92 млн.руб. (55 %) направлена на развитие производства в фонд накопления, 67 млн.руб. (40 %) – в фонд потребления, сумма 9 млн.руб. (5%) направлена на благотворительные цели.

Распределение чистой прибыли производилось по квартально.

Показатели финансового состояния предприятия:

1. Коэффициент текущей ликвидности – 3,5 при нормативе не менее 1,30;

2. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами –1,4 при нормативном значении не менее 0,20;

3. Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами 0,6 при нормативе не более 0,85.

Вследствие несвоевременного поступления денежных средств за отгруженную продукцию на расчетный счет, временным наличием картотеки-2 в банке, приходилось пользоваться краткосрочными кредитами для выплаты заработной платы, расчетов за энергоресурсы. В 2012 г. в банках г.Гродно получено 16752 млн.руб., погашено 24081 млн.рублей, остаток задолженности по краткосрочным кредитам банка на 01.01.2013 г. составляет 1679 млн.руб., все кредиты погашены в сроки, просрочка не допускалась.

На инвестиции и пополнение оборотных средств в 2012 г. были привлечены кредитные ресурсы на сумму 27168 млн.руб. РБ, погашено 19376 млн.руб. РБ долгосрочных кредитов. Задолженность предприятия по долгосрочным кредитам на 01.01.2013 г. с учетом остатка на 01.01.2012 г. и не численных, уплаченных процентов составляет 29833 млн.рублей РБ. Просроченных долгосрочных кредитов не было.

В 2012 г. предприятию выдан кредит под гарантию Правительства в сумме 10 млрд.руб., погашение его составило 6740 мл.руб. задолженность на 01.01.2013 г. с учетом начисленных и уплаченных процентов – 3310 млн.руб.

Согласно проверки РУП «Служба ведомственного контроля при МАиС РБ» в 2010 г. были выявлены излишки товарно-материальных ценностей на сумму 34278237 руб. не числящиеся по бухгалтерскому учету, они

оприходованы согласно инвентаризационной описи.

Задолженность по платежам в бюджет и внебюджетные фонды на 01.01.2013 г. отсутствуют.

Задолженности на конец отчетного периода по природному газу и видам энергии не допущено.

За 2012 г. не денежная форма расчетов в сумме 8700 млн.руб. на 01.01.2013 г. к выручке оплаченной покупателями составила 12,1 % задание на 2012 г. не доводилось.

ОАО «Гродненский стеклозавод» в 2012 г. получил государственную поддержку в виде понижения цен на природный газ на 5 % на сумму 503 млн.руб. а также возмещение процентов по кредиту под гарантию Правительства на сумму 290 млн.руб. Государственная поддержка повлияла на снижение затрат на производство продукции и повышение конкурентоспособности стеклоизделий и, как следствие, снижение запасов готовой продукции.

Согласно Постановления совета министров № 662 от 3.05.2012 г., а также учитывая низкорентабельный результат работ предприятия за 1 кв. 2012 г., сложность в процессе реализации продукции и в целях сохранения производства дирекцией завода было принято решение о приостановлении начисления амортизации по всем объектам основных средств с 01 мая 2012 г. по 01 января 2013 г.

В 2012 году предприятию согласно договоров были выделены бюджетные средства инновационного фонда Министерства архитектуры и строительства РБ в сумме 4350,0 млн.руб. Эти средства использованы по целевому Назначению:

1. на погашение основного долга по инвестиционным кредитам банка в сумме 2200 млн.руб.
2. на уплату возмещения процентов по кредитам банков в сумме 2150 млн.руб.

Отчеты по использованию средств инновационного фонда своевременно предоставлены в МАиС РБ.

Инвестиций в основной капитал ОАО «Гродненский стеклозавод» за 2012 г. использовано на сумму 913 млн.руб.

Финансирование осуществлялось за счет амортизационного фонда.

Предприятие не арендует и не сдает в аренду помещений.

Списание неиспользуемых основных средств в 2012 г. не производилось.

В 2012 году выдача ссуд на реконструкцию и улучшение жилищных условий своим работникам не производилась.

Оказано материальной помощи работникам предприятия на строительство жилья в 2012 г. 22 млн.руб.

Выплаты компенсирующего и стимулирующего характера за 2012 г. составили 693 млн.руб.

Выплаты социального характера – 121 млн.руб.

Расходы по содержанию социальной сферы ОАО «Гродненский стеклозавод» за 2012 г. состоят из расходов на содержание: медпункта в сумме – 94 млн.руб., столовой – 92 млн.руб., и расходов на содержание общежития в сумме – 254 млн.руб., которые осуществляются за счет собственных средств предприятия. Частично убытки по содержанию общежития возмещаются за счет средств на финансирование жилищного фонда согласно представленных расчетов в жилищный отдел горисполкома. В 2012 г. возмещение средств на финансирование жилищного фонда составило – 62 млн.руб.

Содержание соцсферы оказывает отрицательное влияние на финансовое состояние предприятия, уменьшает чистую прибыль предприятия.

Одним из показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия, является его платежеспособность, т.е. возможность наличными денежными ресурсами своевременно погасить свои платежные обязательства.

Анализ платежеспособности необходим не только для предприятия с целью оценки и прогнозирования финансовой деятельности, но и для внешних инвесторов.

При оценке платежеспособности применяется ограниченный круг показателей:

* коэффициент текущей ликвидности;
* коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами.

Анализ платежеспособности осуществляется на основании Инструкции по анализу и контролю за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности.

Коэффициент текущей ликвидности (К1) на конец отчетного периода рассчитывается по формуле (1) как отношение итога раздела II актива баланса к итогу раздела V пассива баланса за вычетом строки 720 «Долгосрочные кредиты и займы».

К1 = II А / V П – строка 640 (8.1)

где II А – итог раздела II актива бухгалтерского баланса (строка 290);

V П – итог раздала V пассива бухгалтерского баланса (строка 690).

К1 = 24000 /13446 – 6600 = 3,5

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (К2) на конец отчетного периода рассчитывается по формуле (2) как отношение суммы итогов разделов III и IV пассива баланса за вычетом итога раздела I актива баланса к итогу раздела II актива баланса:

К2= III П + IV П – I А / II А (8.2)

где III П – итог раздела III пассива бухгалтерского баланса (строка 590);

IV П – итог раздела IV пассива бухгалтерского баланса (строка 690);

I А – итог раздела I актива бухгалтерского баланса (строка 190);

II А – итог раздела II актива бухгалтерского баланса (строка 290).

К2 = 29164 +6600 – 70336 / 24000 = – 1,4

Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами (К3) на конец отчетного периода рассчитывается по формуле (3) как отношение суммы итога раздела V пассива бухгалтерского баланса к сумме валюте бухгалтерского баланса:

К3 = VП + ( V П – строка 640 ) / ВБ (8.3)

где VП – итог раздела V пассива бухгалтерского баланса (строка 790);

ВБ – валюта бухгалтерского баланса (строка 390 или 890).

КЗ = 51726 +(13446 – 6600) / 94336 = 0,6

Результат расчетов представлен в таблице 8.5.

## Таблица 8.5 – Анализ финансового состояния ОАО «Гродненский стеклозавод»

по состоянию на 1 января 2011 г.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | На начало года | На конец года | Норматив коэффициента |
| Коэффициент текущей ликвидности (К1) | 1,4 | 3,5 | Не менее 1,3 |
| Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (К2) | –1,7 | –1,4 | Не менее 0,2 |
| Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами (КЗ) | 0,6 | 0,6 | Не более 0,85 |

Для признания организации (предприятия) неплатежеспособным является наличие одновременно следующих условий:

- Коэффициент текущей ликвидности на конец отчетного периода в зависимости от отраслевой (подотраслевой) принадлежности организации имеет значение, менее приведенного в таблице;

- Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами на конец отчетного периода в зависимости от отраслевой (подотраслевой) принадлежности организации имеет значение, менее приведенного.

Организация считается устойчиво неплатежеспособной, если значение коэффициента обеспеченности финансовых обязательств активами превышает 0,85.

На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что ОАО «Гродненский стеклозавод» является платежеспособным.

1. **УПРАВЛЕНИЕ СНАБЖЕНИЕМ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Изм.

Лист

№ докум.

Подпись

Дата

Лист

1

ОП 00.10

Разраб.

Гурина Ю.О.

Провер.

Водопьянова Т.П.

Н. Контр.

Утверд.

УПРАВЛЕНИЕ СНАБЖЕНИЕМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Лит.

Листов

3

БГТУ, 2014

* 1. **Сырье и материалы, используемые в производстве**

Принимая за основной критерий высокое качество продукции, необходимо вместе с тем подходить к выбору сырьевых материалов с точки зрения экономической целесообразности их использования.

Стекло получают из смеси сырьевых материалов, называемой шихтой, с помощью которых в его состав вводятся определенные соединения химических элементов, преимущественно оксидов, поскольку речь идет об оксидных стеклах.

Основным сырьём для производства армированного стекла служат:

– кварцевый песок;

– породы карбонатные (мел);

– щебень (доломит);

– сода кальцинированная;

– полевой шпат;

– сульфат натрия;

– уголь.

Перечень основных поставщиков сырья представлен в приложении 10.

Пригодность сырья для использования в том или ином производстве оценивается по следующим параметрам:

– содержание основного вещества; возможность обеспечения заданного состава стекла;

– постоянство химического состава;

– содержание примесей, в первую очередь тугоплавких и красящих соединений;

– однородность по химическому составу;

– стабильность и однородность гранулометрического состава.

Высокое качество сырьевых материалов – одно из главнейших условий успешной и устойчивой работы ванных печей.

Кварцевый песок состоит из зёрен кварца и примесей (глина, полевошпа­товые породы, уголь, соединения железа и другие). В составе всех песков встре­чается наиболее вредная примесь оксид железа, окрашивающая стекло в зелёный или жёлтый цвет. Допустимая концентрация оксида железа: 0,05 – 0,15 %. В пес­ках присутствуют также красящие оксиды хрома Сr2Оз и титана TiO2. Оксид хрома окрашивает стекло в зеленый цвет, а диоксид титана в присутствии железа окрашивает

стекло в жёлтый цвет. Содержание в песке Сг2О3 не должно превышать 0,0001 %, a TiO2 – 0,05 % по массе. Кварцевый песок – источник главного стеклообразующего оксида для стекла. Кремнезём повышает вязкость стекломассы, улучшает механиче­ские и химические характеристики, повышает тугоплавкость стекла и затрудняет его гомогенизацию, уменьшает показатель преломления, ТКЛР и плотность, по­вышает термостойкость, увеличивает склонность к кристаллизации.

Мел мягкая осадочная порода белого цвета. Включения оксидов железа придают ему желтоватый оттенок, а глины – сероватый. Содержание СаО в меле должно быть не менее 54,3 %, а оксида железа – не более 0,2 %. Мел служит для введения в состав стекла оксида кальция (СаО), который понижает температуру плавления и вязкость стекломассы, улучшает механические и химические свойства стекла, но усиливает склонность к кристаллизации, повышает плотность и тепловое расширение.

Доломит – твердая светло-серая осадочная порода, окрашиваемая соеди­нениями железа в желтовато-коричневый цвет. Доломит вводит в состав стекла MgO и СаО. Оксид магния понижает температуру плавления и склонность к кристаллизации, повышает поверхностное натяжение. Несколько снижает устойчивость стекла к дейст­вию воды. Повышает коэффициент линейного расширения, но меньше, чем оксид кальция.

Сода кальцинированная – основной материал для ввода в стекло оксида натрия. Сода представляет собой белый пылевидный порошок, который хорошо растворяется в воде. Согласно требованиям стандарта в прокаленной соде содер­жание Na2CO3 должно быть не менее 99 % по массе, остаточное содержание хло­ридов – не более 0,8 %; Fe2O3 не более 0,02 %. В процессе варки стекла сода разла­гается на Na2O и СО2. Na2O играет роль плавня в стеклова­рении, снижает температуру варки стекла, понижает вязкость стекломассы, уменьшает склонность к кристаллизации.

Сульфат натрия вводят в состав шихты от 5 до 15% по массе Na2O взамен части соды. При варке стекла сульфат натрия разлагается очень трудно. Для того чтобы облегчить разложение сульфата натрия, в шихту вводят углеродистые вос­становители. Неразложившейся сульфат натрия, обладая меньшей плотностью по сравнению со стекломассой, всплывает на её поверхность, разрушая огнеупорную кладку стекловаренных печей.

Сульфат натрия вводят в состав шихты преимущественно не с целью за­мены кальцинированной соды, а как необходимый компонент для нормального течения варки стекла. При введении в стекло в малых количествах от 0,5 до 0,7 % по массе Na2O сульфат натрия ускоряет процесс осветления стекломассы. По техническим условиям природный сульфат натрия первого сорта должен содер­жать, % по массе: Na2SO4 не менее 96,5 ; Fe2O3 не более 0,01; NaCl не более 1; CaSO4 не более 0,8; влаги не более 3; нерастворимого осадка не более 1,5.

Уголь должен содержать минимальное количество золы и летучих ве­ществ.

Полевые шпаты – кристаллические природные алюмосиликаты щелочных и щелочноземельных металлов. В чистом виде в стекольной промышленности не используются, а применяют главным образом полевошпатовые концентраты, со­держащие 97 % полевых шпатов и около 5 % примесей (кварц, слюда и др.). Ис­пользуются для ввода в состав полированного стекла оксида алюминия (Аl2О3), вместе с ним вводится соответствующее по химическому составу количество кремнезёма и щелочных оксидов (Na2O + K2O).

1. **2 Рынки сбыта продукции**

За 2012 г. объем экспорта снизился на 50 % к аналогичному периоду 2011 г. и составил 6 058 600 долларов США в стоимостном выражении. Основным экспортным рынком является рынок Российской Федерации. Снижение в 2012 г. общего экспорта в Россию и страны СНГ обусловлено влиянием мирового финансового кризиса, затронувшего весь спектр эконо­мик данных стран. Так, спрос в РФ на стеклотару составил всего 2% к уров­ню прошлого года, а увеличение поставок стекла узорчатого и армированно­го в эту страну более чем на 29 % не компенсировало данное снижение. Экспорт в страны дальнего зарубежья, несмотря на 100 % увеличение, составляет незначительную долю (менее 1 %) и в 2012 г. обеспечивался за счет поста­вок стекла узорчатого и армированного, стеклотары.

*Анализ рынков сбыта узорчатого стекла*

Основной объем узорчатого стекла, выпускаемого ОАО «Гродненский стеклозавод» поставляется на рынки Республики Бе­ларусь и Российской Федерации. В 2012 г., на фоне падения спроса на внутреннем рынке, отмечена явная тенденция к росту объема поставок узорчатого стекла на рынок Российской Федерации и Украины.

Потребление узорчатого стекла е Республике Беларусь за 11 меся­цев 2012 г. в натуральном выражении составило 201,2 тыс. м2 против 399,8 тыс. м в 2011 г. Поставки узорчатого стекла производства Гроднен­ского стеклозавода на рынок Российской Федерации, напротив, сущест­венно возросли – с 467,8 тыс. м2 в 2011 г. до 555,6 тыс. м2 в 2012 г.. Потребности российского рынка полностью закрываются за счет импортных поставок. В связи увеличением потребления узорчатого стекла доля рынка, принадлежащая ОАО «Гродненский стеклозавод», так же увеличи­лась с 15 % в 2011г. до 28 % в 2012 г. (в натуральном выражении).

Увеличился, хоть и незначительно, экспорт стекла узорчатого и в страны дальнего зарубежья – на 10,8 тыс. дол. США по отношению к 2011 г.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

ОАО «Гродненский стеклозавод» осуществляет следующие виды деятельности: производство стеклянной тары, производство листового стекла, формирование и обработка листового стекла, производство стеклянных изделий, не включенных в другие группировки, производство хозяйственно-бытовых изделий стекла.

По результатам практики можно сказать, что основной целью деятельностью предприятия является получение прибыли.

И как видно из отчета на предприятии наблюдается рост выпуска продукции в анализируемом году, но для более эффективного использования средств предприятию, по моему мнению, необходимо принять следующие мероприятия:

* Ввод в действие не установленного оборудования, замена и модернизация его;
* Сокращение целодневных и внутрисменных простоев. Устранение данного недостатка может быть достигнуто путем введения прогрессивных организационных и технологических мероприятий;
* Повышение коэффициента сменности, которое может быть достигнуто применением оптимального графика работы предприятия, включающий эффективный план проведения ремонтных и наладочных работ;
* Более интенсивное использование оборудование;
* Внедрение мероприятий НТП;
* Повышение квалификации рабочего персонала, которое обеспечивает более эффективное и бережное обращение с оборудованием;
* Экономическое стимулирование основных и вспомогательных рабочих, предусматривающее зависимость зарплаты от выпуска и качества производимой продукции. Формирование фондов стимулирования и поощрения рабочих, достигнувших высоких показателей работы;
* Проведение социальных работ, предусматривающих повышение квалификации рабочих, улучшение условий труда и отдыха, оздоровительные мероприятия и другие мероприятия, положительно влияющие на физическое и духовное состояния рабочего.

**ПРИЛОЖЕНИЕ**

**Рабочий план счетов ОАО «Гродненский стеклозавод»**

01 - Основные средства

01/1- Выбытие основных средств

01/3 - ОС, полученные в лизинг

02- Амортизация основных средств

04- Нематериальные активы

05- Амортизация нематериальных активов

07 - Оборудование к установке

08 - Приобретение, строительство объектов основных средств

08/ 6 - курсовые разницы, % по введённым объектам основных средств

10/1 - сырьё, материалы

10/2 - огнеупоры

10/3 - топливо

10/5 - запчасти

10/6 - прочие материала

10/7 - материалы, переданные в переработку

10/8 - стройматериалы

10/9 - МБП на складе

10/10 - МБП В эксплуатации

16 - отклонение в стоимости материальных ценностей

18/1 - НДС по товарно-материальным ценностям

18/2 - НДС по РФ

18/3 - НДС по услугам нерезидентов

18/4 - НДС по основным средствам

18/5- НДС по импорту ( кроме РФ)

18/6- НДС по объектам лизинга

20 - основное производство

20/1 - незавершённое производство

23 - вспомогательное производство

1. - общепроизводственные расходы
2. - общехозяйственные расходы

26/81 - общехозяйственные расходы сверх норм

28 - брак в производстве

29/2 - расходы по содержанию общежитию

29/1 - расходы по содержанию столовой

41/1 - тара покупная

41/2 - товары в розничной торговле

41/3 - товары покупные в столовой.

42/1- наценка общепита

42/2- НДС общепита 42/3-торговая наценка общепита

42/4- торговая наценка магазина

43- готовая продукция

44 - расходы на реализацию

44/1- издержки обращения в торговле

45/1- товары, отгруженные в магазин

45/2 - отгруженная многооборотная тара

50 - касса предприятия

50/1- денежные документы

50/2 - операционная касса (столовой и магазина)

52 - валютные счёта

55/1 - чековая книжка

57 - валютные средства для продажи, покупка валюты  
57/1- инкассированные денежные средства

58 - акции

58/1 -предоставленные займы

60 - расчёты с поставщиками

60/1 - расчёты с подрядчиками

60/2 - расчёты с поставщиками за продукты питания

62/1 - расчёты с покупателями - резидентами РБ

62/2 - расчёты с покупателями по реализации прочих активов

62/11 - расчёты с покупателями - нерезидентами

62/3 - расчёты с покупателями

66-расчёты по краткосрочным кредитам

66/1 - расчёты по краткосрочным займом

67- расчёты по долгосрочным кредитам и займам

67/1 - долгосрочные займы из инновационного фонда

68 - расчёты с бюджетом

68/1 - НДС по капитальному строительств, подлежащий уплате в размере 1/12 части

68/7 - отчисления в инновационный фонд

69- расчёты по социальному страхованию

70- расчёты с персоналом по оплате труда

71 - расчёты с подотчётными лицами

73 - расчёты с персоналом по прочим операциям

75 - расчёты с учредителями

75/2 - задолженность участников по подписке на акции

76/1 -расчёты по исполнительным листам, страхованию, депонированным суммам

76/2 - расчёты с госстрахом по обязательному страхованию, вневедомственному

жилищному фонду

76/3 - расчёты по претензиям

76/4 - налог на доходы иностранных юридических лиц

76/7 - расчёты с разными дебиторами и кредиторами

80 - уставный фонд

1. - собственные акции

82 - резервный фонд

83/1 - фонд переоценки имущества

83/2 - добавочный фонд

83/3- фонд накопления использованный

84/1 - прибыль полученная

84/3 - фонд потребления

84/4 - фонд накопления

96 - резервы предстоящих расходов

97- расходы будущих периодов

1. - доходы будущих периодов

98/1 - курсовые разницы

1. - прибыль / убыток

**ПРИЛОЖЕНИЕ 10**

**Перечень основных поставщиков ОАО «Гродненский стеклозавод»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Продукция** | **Наименование поставщика** |
| Песок кварцевый | ОАО «Гомельский ГОК» |
| Сода кальцинированная | РТПУП «Гомельхимторг»  ООО «БелСода»  ООО «Химпром» |
| Мел | ОАО «Гродненский КСМ»  ОАО «Красносельскстройматериалы» |
| Доломит | ОАО «Доломит» |
| Сульфат натрия | РУП «Светлогорское ПО «Химволокно»»  ОАО «Белхим» |
| Сиенитовый концентрат | ООО «ФосАгроМаркетинг» |
| Полевой шпат | ОАО «Вишневогорский ГОК» |
| Натрий азотнокислый | ООО «РИНЛТД»  ЗАО «ХимИмпорт»  ОАО «Белхим» |
| Тара деревянная | ООО «3 СБ»  ИКП-26  РУП «Гроднапромтара»  СПК «Страча»  ОАО «Гроднодрев»  ОАО «Свислочьремстрой»  ПТ ООО «Техносинтез»  ДП «Зельвенская МПМК»-148»  ПОДО «Криница»  ИП Геращенко П.Н.  УП «ИУ СТ-1» |
| Пленка полиэтиленовая | ИП «Завод Политерм»  ЗАО «Витебский завод полимерных изделий»  ОАО «Красносельскстройматериалы» |
| Сетка для армирования стекла | ООО «СтройМаркет»  ООО «Унисталь» |
| Смазка для форм | ЗАО «Внешсбытторг»  ООО «Экстрэйд» |
| Покрытие на горячий и холодный конец | ООО «Экстрэйд» |
| Лента полипропиленовая | СП ООО «БэстПак» |
| Бумага оберточная | ОАО «Добрушская бумажная фабрика «Герой труда»»  ОАО «Бумажная фабрика «Красная звезда»» |
| Картон гофрированный | ООО «БМиК»  ОАО «Светлогорский ЦКК» |

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Попов, Е.М. Финансы предприятий: учебник / Е.М. Попов. – Мн.: Выш. шк., 2005. – 573с.
2. Левкович, О.А. Бухгалтерский учет: Учеб. пособие. – Мн.: Амалфея, 2005. – 800с.
3. Заяц, Н.Е. Финансы предприятий: Учеб. пособие / Н.Е.Заяц и др.; под общ. ред. Н.Е. Заяц, Т.И. Василевской. – Мн.: Выш.шк., 2005. – 528с.
4. Бухгалтерские балансы ОАО «Гродненский стеклозавод» 2012 г., 2013 г..
5. Бизнес-план предприятия
6. Отчет о прибылях и убытках