**Оглавление:**

Введение………………………………………..……………....………………….3

1. Понятие «имидж» в концепции педагога………………………………….4

2. Современный образ педагога…………………………………........………5

3. Основные составляющие современного образа педагога………………..7

4. Модель имиджа учителя………………………………..………………….8

5. Анализ влияния современного образа педагога на практике…………….9

Заключение…………………………………………………………..…………...13

Список использованной литературы………………………………………...….14

**Введение**

Профессия педагог – особенная. Учителя – это те люди, которые всегда на виду, рядом с ними всегда находятся родители, ученики, коллеги. Однако многие убеждены, что педагогические вузы должны, прежде всего, готовить специалиста, владеющего определенным набором знаний, умений, технологий, а человековедческим дисциплинам отводится второстепенная роль.

Педагогу необходимо быть привлекательной для учащихся, родителей; усвоить технологию «личного обаяния», приобрести знания в области конструирования личного имиджа для заинтересованности учащихся к личности учителя таким образом, чтобы активизировать интерес учащихся к изучаемым предметам.

Именно ученики дают энергию жизни учителю, а учитель дарит открытие «новых горизонтов». Поэтому образ педагога должен вдохновлять учащихся для достижения конкретных целей в обучении и воспитании.

Как один из путей гуманизации образования и повышения эффективности педагогической деятельности предлагается формирование индивидуального имиджа педагога, учитывающего специфику педагогического труда.

1. **Понятие «имидж» в концепции педагога**

В России понятие «имидж» стало предметом общественного внимания и научного анализа лишь в конце двадцатого столетия.

Имидж педагога определяется как эмоционально окрашенный стереотип восприятия его образа в сознании воспитанников, коллег, социального окружения, в массовом сознании. Имидж должен отражать личностные качества преподавателя:

- профессиональную компетентность;

- творческий и духовно-нравственный потенциал;

- владение прогрессивными технологиями обучения и воспитания;

- способность к непрерывному образованию;

- внешняя привлекательность.

Задачи имиджа – добавить того, о чем еще не знали окружающие, улучшить то, что уже имелось, и сделать личность сильнее на фоне оппонентов.

Образец имиджа делового человека (по международным стандартам)

- демонстрация собственной неотразимости и уверенности;

- довольство собой, жизнью и окружающими;

- лицо не отрешенное, не застывшее, а победоносное;

- посадка головы красивая и уверенная;

- речь внятная, литературная;

- улыбка сердечная и искренняя;

- голос и смех благозвучные, умеренно громкие, приятные, соответствующие месту и ситуации;

- поза и движения спокойные, не напряженные.

Главное в имидже делового человека – быть естественным, излучать доброту и надежность.

В структуру имиджа включаются внешний, процессуальный и внутренний компоненты.

Внешняя составляющая включает мимику, жесты, тембр и силу голоса, костюм, манеры, походку.

Профессиональная деятельность раскрывается через формы общения, профессионализм, пластичность, выразительность и т.д.

Внутренняя составляющая – это внутренний мир человека, представление о его духовном и интеллектуальном развитии, интересах, ценностях, его личность в целом.

Однако современный образ педагога определяется не только набором качеств его идеальной модели в сознании ученика, но и новыми чертами имиджа педагога, которые сложились в современной России.

1. **Современный образ педагога**

Для педагога очень важен эффективный взаимовыгодный контакт с окружающим миром, поэтому определяющей частью его имиджа являются:

* высокая самооценка, уверенность в себе;
* вера в свою доброжелательность и вера в доброго человека;
* социальная и личная ответственность («я - причина всего положительного и отрицательного в моей жизни»);
* желание меняться и умение рисковать при здоровом чувстве самосохранения.

В современном, потерявшем многие былые ориентиры, российском обществе профессия учителя утратила некоторые высоты, и необходимость ее реабилитации не вызывает сомнения. Конечно, требуется государственная поддержка педагога.

Отношение к имиджу у самих педагогов разное. Отрицательно относятся к нему те представители старшего поколения учителей, которые его понимают как «маску». Они убеждены в приоритете внутреннего содержания над внешним и считают, что главное «быть, а не казаться». Всякие разговоры про имидж учителя воспринимаются им настороженно, как призыв быть неискренним.

Процесс построения имиджа зависит как от самого учителя, так и от индивидуальных особенностей ученика, его пола, возраста, а также от опыта, знаний, национальности и других факторов.

Есть и другая сторона — педагог, который занимается созданием собственного имиджа, не только лучше выглядит, но и лучше себя чувствует, более уверен, а в итоге и успешнее работает.

И, конечно, оценивают не только по одежде, но и по манере держаться, умению общаться, вести урок, проводить другие мероприятия.

Понятие «образ» включает в себя и умение общаться, искусство говорить и уметь подать себя, заинтересовать, привлечь внимание слушателей. Сейчас,  в педагогических университетах учат и культуре общения, культуре этики, но можно добиться всего этого с помощью простых приемов:

* [улыбайтесь](http://planetashkol.ru/articles/21668/) (но помните: фальшивую улыбку за искреннюю может выдать только очень хороший актер, потому улыбка должна идти от души). Улыбка словно «открывает» человека, делает доброжелательнее;
* старайтесь смотреть на разные ситуации с юмором и умейте посмеяться над собой;
* будьте естественны;
* делайте комплименты;
* ознакомьтесь с правилами этикета и следуйте им;
* поработайте над самооценкой;

С самого порога класса начинается тонкое взаимодействие педагога с учениками, результат которого зависит от отношения учителя к миру, окружающим людям, что воспитать «крылатого» может только «крылатый» педагог и родитель, воспитать счастливого может только счастливый, а современного — только современный человек.

Без интереса к личности учителя нет интереса к предмету. Это бесспорно. Интерес к личности учителя — средство активизации интереса к предмету. Образ учителя должен вдохновлять. Как бы ни был профессионально подготовлен учитель, он просто обязан постоянно совершенствовать свои личностные качества, создавая, таким образом, свой имидж.

1. **Основные составляющие современного образа педагога**

***Одежда***

Для имиджа педагога в одежде следует придерживаться нескольких правил:

- выбирать качественную одежду;

- придерживаться определенного фасона, который будет подчеркивать силуэт (в этом случае, беспроигрышным вариантом является костюм).

- цвет должен быть спокойным, сдерданным, чтобы не отвлекать внимания учащихся.

- обладать профессиональным вкусом.

***Голос***

Хорошо поставленный голос – залог успеха. У многих начинающих преподавателей голос очень тихий. Дети не слышат, что говорит учитель, и это становится основной причиной шума: они начинают переспрашивать друг друга и, в конце концов, полностью отвлекаются от нити урока.

Но и слишком громкий голос тоже  плохо, так как раздражает и быстро утомляет.

Монотонный голос также напрягает, и дети сосредоточены на том, чтобы разобрать слова и не уснуть, а не на сути занятия.

***Память***

Каждый человек любит, когда его называют по имени. Это касается и подростков. Учитель, который через несколько недель работы с классом будет не в состоянии вспомнить имени, уважения не вызовет. В школе педагогу приходится много запоминать, значит необходимо тренировать память. Всё начинается с интереса к педагогу и перерастает в интерес к предмету.

1. **Модель имиджа учителя**

***Визуализация***

Визуальная привлекательность - это не только наши физические данные, но и значительное количество внешних слагаемых, зависящих непосредственно от нас. Наша привлекательность зачастую зависит от общего впечатления ухоженности. Ухоженность - это показатель  культуры и стиля.

Стиль – это сам человек. Это визитная карточка наших данных, которые подчеркнуты с помощью одежды, макияжа, аксессуаров.

***Вербальное поведение*** - объяснения должны быть понятны как по стилю речи, так и по актуальности. Стоит отметить, что восприятие информации на слух менее объемно, нежели визуально. Предложения должны быть не очень длинными, более конкретными.

***Невербальное поведение*** – это язык подсознания. Оно исторически предшествовало появлению речи, а значит менее контролируемо интеллектом. Но это не повод пускать дело на самотек. Невербальное поведение – это проявление культуры (как личнй, так и национальной). Внимательный взгляд, доброжелательная улыбка, приветливые жесты действуют располагающе. Важно помнить, что поясняющая жестикуляция с детьми способствует лучшему усвоению информации.

***Обаяние* -**светиться людям, привлекать их своей улыбкой, своим вниманием, учтивостью. Обаятельный педагог обязательно добьётся  положительного результата в своей работе, так как он любит себя, своих учеников и уважает их родителей. Обаяние необходимо педагогу постоянно совершенствовать свой имидж.

***Манеры и этикет***

Основой педагогического этикета, в большей мере, является соблюдение педагогической нравственности.

Профессиональной нравственностью педагога является конкретизация общечеловеческих принципов морали, которые отражаются в правилах и нормах поведения, применительно к условиям его деятельности.

Манеры - один из аспектов культуры поведения. С французского обозначает: прием, образ действия, способ держать себя, который включает характерные для человека действия:

1. Походку; телодвижения; позу при сидении, стоянии; жестикуляцию, мимику.
2. Совокупность свойств речи: интонации, сила голоса, употребление характерных слов или выражений.

Образ, созданный педагогом, необходимо поддерживать и соответствовать ему. Для того чтобы имидж был притягательным для учащихся нельзя забывать об обаянии. Обаяние – наше внутреннее состояние, установка. Обаяние – умение любить людей, светиться им.

Отдельный компонент внешнего облика учителя несет в восприятии учащихся свою смысловую нагрузку, но в каждой конкретной ситуации на уроке он может быть важным или малозначительным. В одном случае для ребенка важна мимика, в другом \_жест, в третьем — костюм учителя.

1. **Анализ влияния современного образа педагога на практике**

Грамотно реализовать функцию самоподачи в педагогическом общении учителю важно, особенно в момент формирования первого впечатления о себе. Как показывают исследования, 25% начинающих учителей испытывают наибольшие затруднения в ситуациях первого контакта с учениками.

Феномен первого впечатления во многих случаях определяет дальнейшую динамику процесса взаимодействия.

«Первое впечатление ученика об учителе является важнейшей стороной взаимодействия в учебной деятельности», — писал А.А. Бодалев. [1]

Вторая линия связи – во взаимовлиянии компонентов друг на друга, когда в процессе овладения одной «стороной» связи «возбуждается» потребность в другой [5].

Так, от адекватной самооценки и развитой Я концепции, наличия способности к эмпатии и толерантности учителя зависит стиль его деятельности; вербальный и кинетический элементы имиджа учителя опосредованы в стиле общения и стиле руководства и характеризуют учителя как личность; средовой и овеществленный элементы дают информацию о ценностях учителя; габитарный элемент раскрывает многие личностные характеристики педагога, его жизненные установки. Это обеспечивает единство всех элементов формируемого образа, когда каждый из них дополняет, усиливает друг друга, порождая «целостный эффект» восприятия образа учителя и в его глазах, и в глазах окружающих.

Внутренний компонент имиджа педагога рассматривается в соотнесении с философской категорией «содержание», а внешний и процессуальной компоненты – с категорией «форма», той стороной объекта, которая модифицируется, изменяется в зависимости от изменения содержания и конкретных условий его существования. Форма, обладая относительной самостоятельностью, оказывает обратное активное воздействие на содержание, поэтому изменения во внешнем образе, в стиле деятельности педагога ведут к изменению его личности, к появлению нового отношения к себе, новых знаний (о себе, в частности), новых умений, ценностей, установок или ведут к переменам в их приоритетах.

Взаимовлияние внутреннего, внешнего и процессуального компонентов имиджа педагога рассматривается как типичный случай взаимоотношения диалектических противоположностей, характеризующихся как единством содержания и формы, так и противоречиями, и конфликтами между ними, что характеризует определенный уровень сформированности имиджа педагога.

На основе анализа и обобщения психолого-педагогических и имиджелогических источников выделено три уровня сформированности имиджа педагога: позитивный, допустимый и негативный, характеризующиеся изменениями качественных показателей элементов структуры.

Выявление уровней сформированности имиджа педагога основано на следующих положениях:

1) понятие «уровень» выражает диалектический характер развития любого качества, в том числе и исследуемого нами имиджа;

2) процесс формирования имиджа – это последовательная субординация его уровней, переход от уровня к уровню;

3) возникновение новой ступени формирования имиджа предопределяется изменениями, происходящими на предыдущей ступени.

Следовательно, в процессе формирования имиджа воздействие на один элемент влечет за собой воздействие на весь имидж, что характеризует развитие системы имиджа педагога.

В целях исследовательской деятельности составления идеального современного педагога, было проведено открытое анкетирование, на котором школьникам предлагалось расставить в приоритетном порядке качества и черты идеального педагога. Обобщив полученные результаты идеальный современный учитель – это:

* уважающий своего собеседника;
* понимающий  ученика, умеющий слушать и слышать;
* общительный и  искренний;
* изобретательный, творческий, находчивый;
* знающий психологию ученика;
* владеющий собой, умеющий сдерживать эмоции;
* тактичный;
* всесторонне развитый;
* обладающий чувством юмора;
* любящий детей;
* стильный;

**Заключение**

Структура  имиджа современного педагога представляет совокупность взаимосвязанных внутреннего (знания, умения, способности, установки, ценности, самооценка, Я-концепция), внешнего (габитарный, вербальный, кинетический, средовой и овеществленный элементы) и процессуального (стиль руководства и стиль общения) компонентов и характеризуется проявлением следующих функций: коммуникативной, информативной, мотивационной, организационной, дисциплинарной, избирательной, компенсаторной, представительской, креативной, воспитательной, адаптивной, здоровьесберегающей.

Таким образом, качества, входящие в образ стереотипа «идеального» учителя, можно расценивать как «систему требований», предъявляемую учениками к имиджу учителя в современных условиях. Творческое же соотнесение со стереотипным образцом идеального учителя должно стать внутренним стимулом совершенствования и саморазвития каждого педагога с актуализацией собственных возможностей, с развитием творческого потенциала. При этом никто не призывает учителя к некритическому следованию образцу (идеальной модели), несовместимому с его конкретным индивидуально-психологическим складом.

Обучение детей – это сущность труда учителя. Следовательно, забота учителя о своем имидже – это также профессиональное требование.

Слагаемые профессионального имиджа педагога

• визуальная привлекательность;

• вербальное поведение;

• невербальное поведение;

• манеры, этикет;

• соответствие необходимому образу;

• обаяние.

Список использованной литературы:

1. Брудный Д. Л. Учитель: статьи, документы. – М.: Политическая литература. 1991. С.111, 216, 222.
2. Райнпрехт X. Воспитание без огорчений. М., 2000 – 382с.
3. Робер М. Л., Тильман Ф. Психология индивида и группы. М.: 1988 -278с.
4. Фадеева Е.И. Тайны имиджа. М., 2002. С.4,5,8,98,102-104.
5. Шепель В. М. Имиджелогия: Секреты личного обаяния. - М.: ЮНИТИ,1994. С. 230.