Министерство образования и науки, молодёжи и спорта

Азовский морской институт

Одесской национальной морской академии

Кафедра экономики и управления морским транспортом

Реферат

По «Теории экономического анализа»

На тему: “Роль экономического анализа в управлении производством..”

Выполнил:

Курсант 2-М.О.

Головицкий Д.О.

Проверил:

Преподаватель

Потапова Н.Н.

Мариуполь 2013

**План**

Введение

1. Принципы экономического анализа 3
2. Роль экономического анализа в управлении производством 5
3. Экономический анализ как база успешных управленческих решений 7

Заключение 13

Список использованной литературы 15

**Введение**

В условиях современной экономики руководитель предприятия не может рассчитывать только на свою интуицию. Все действия и решения в управлении предприятием должны быть основаны на точных расчетах, всестороннем и глубоком экономическом анализе. Они должны быть мотивированными, научно обоснованными и оптимальными. Ни одно организационное, технологическое и техническое мероприятие не должно осуществляться до тех пор, пока не обоснована его экономическая целесообразность. Недооценка роли анализа, ошибки в планах и управленческих решениях в современных условиях приносят значительные потери. Те предприятия, на которых серьезно подходят к анализу деятельности, имеют хорошие результаты, высокую экономическую эффективность.

В сложившихся экономических условиях большую роль в работе предприятий занимает разработка методов оптимизации расходов и снижения себестоимости производимой продукции, роста прибыли, рентабельности. Управленческие решения обосновываются и разрабатываются на основе результатов анализа. Пристальное изучение экономики организации, постоянное наблюдение за ходом выполнения плана с использованием всех источников информации создают необходимые условия для выявления скрытых резервов, а раскрытие и использование их без хорошо поставленного экономического анализа невозможно.

Актуальность выбранной темы состоит в том, что в условиях рыночной экономики целью каждого коммерческого предприятия является получение максимальной прибыли, поэтому важным становится развитие системы анализа и эффективное использование полученных в ходе этого анализа данных для управления предприятием.

Целью данного реферата является - определить роль экономического анализа в системе управления производством.

Я считаю что для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить понятие и классификацию экономического анализа.
2. Изучить цели и задачи анализа в системе управления предприятием.
3. Рассмотреть методы и приемы анализа.
4. Изучить принципы экономического анализа.
5. Рассмотреть роль и место экономического анализа в системе управления предприятием.

Объектом работы я поставил определение эффективности и своевременности управленческих решений, принятых при помощи проведения экономического анализа.

## 1. Принципы экономического анализа

Я считаю наиболее рациональным к числу основных принципов экономического анализа отнести следующие.

Принцип государственности отражает государственный подход к оценке экономических явлений и состоит в том, что анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных форм собственности и их структурных подразделений предполагает учет экономической стратегии государства.

Принцип научности означает, что методология экономического анализа опирается на достижения экономической науки и учитывает действие экономических законов.

Принцип объективности предполагает исследование реальных экономических явлений и процессов, их причинно-следственные взаимосвязи. Он отражен в законодательных актах, предусматривающих различную степень ответственности лиц, допустивших фальсификацию данных учета и отчетности о деятельности предприятия. Тем самым информация, используемая в процессе исследования, должна быть документально обоснованной и достоверной, отражать реальную финансово-хозяйственную деятельность данного предприятия.

Принцип системности и комплексности требует учета взаимосвязи отдельных факторов при изучении, измерении и обобщении их влияния на формирование экономических показателей. Все стороны финансово-хозяйственной деятельности предприятия рассматриваются при этом не изолированно, а во взаимосвязи и динамике. Анализ проводится на всех уровнях управления, а его комплексность проявляется в системном рассмотрении всех стадий и показателей деятельности анализируемого объекта в их взаимосвязи.

Принцип оперативности касается быстрого и четкого выполнения предприятием заданий, реализации принятых решений и т. д. По результатам анализа намечаются мероприятия, направленные на улучшение финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Таким образом, своевременность анализа позволяет превратить его в инструмент оперативного контроля различных сфер деятельности предприятия.

Принцип массовости означает привлечение к аналитической работе специалистов производственной сферы, от которой зависит повышение жизненного уровня населения. Процессы глобализации экономики, создание равных условий для предприятий различных форм собственности способствуют повышению эффективности его деятельности, что достигается изысканием неиспользованных резервов в деятельности каждого подразделения предприятия.

Принцип эффективности выражается в том, что затраты на проведение анализа дают многократный эффект.

Рассмотренные принципы экономического анализа составляют основу для выработки управленческих решений на предприятиях, чья эффективность должна быть наивысшей.

**2. Роль экономического анализа в управлении производством.**

Управленческий анализ в процессе управления выступает как элемент обратной связи между управляющей и управляемой системами. Если учет поставляет информацию, то экономический анализ должен превратить ее в пригодную для принятия управленческих решений. Логическая обработка, причинное изучение, обобщение фактов, их систематизация, выводы, предложения, поиск резервов – все это задачи экономического анализа, который призван обеспечить обоснованность управляющего решения и повысить его эффективность.

Роль экономического анализа в управлении организацией заключается в том, что он:

- позволяет установить основные закономерности развития предприятия, выявить внутренние и внешние факторы, стабильный или случайный характер отклонений и является инструментом обоснованного планирования;

- способствует лучшему использованию ресурсов, выявляя неиспользованные возможности, указывая направления поиска резервов и пути их реализации;

- способствует воспитанию коллектива организации в духе бережливости и экономии;

- воздействует на совершенствование механизма самоокупаемости предприятия, а также самой системы управления, вскрывая ее недостатки, указывая пути лучшей организации управления.

Экономический анализ как функция управляющей системы включает оценку внутренних и внешних факторов создавшейся ситуации, общих тенденций развития экономических процессов, возможных резервов повышения эффективности производства; предусматривает оценку степени напряженности и выполнения плана по всем видам показателей, изучение хода оперативного выполнения плана, возмущающих причин, путей их устранения.

Экономический анализ необходим на всех стадиях подготовки и принятия управленческого решения, особенно на этапах формирования цели, выработки решения, отбора лучшего его варианта и при обсуждении результатов реализации решения. Экономический анализ всегда служит целям управления как средство обоснования управленческих решений, совершенствование его методов определяется потребностями управления.

Система целей управленческого анализа включает:

1) оценить место предприятия на рынке данного товара (определить организационно-технические возможности предприятия; выявить конкурентоспособность продукции, емкость рынка);

2) проанализировать ресурсные возможности увеличения объема производства и продаж за счет лучшего использования: средств труда, предметов труда, трудовых ресурсов;

3) оценить возможные результаты производства и реализации продукции и пути ускорения процессов производства и реализации;

4) принять решения по ассортименту и качеству продукции, запуску в производство новых образцов продукции;

5) выработать стратегию управления затратами на производство по отклонениям, по центрам затрат, ответственности;

6) определить политику ценообразования;

7) проанализировать взаимосвязь объема продаж, затрат и прибыли с целью управления безубыточностью производства.

К функциям, которые управленческий анализ выполняет в системе других прикладных экономических наук, относятся:

- изучение характера действия экономических законов, установление закономерностей и тенденций происходящих явлений и процессов в конкретных условиях предприятия;

- научное обоснование текущих и перспективных планов. Без глубокого экономического анализа результатов деятельности предприятия за прошлые годы (5-10 лет) и без обоснованных прогнозов на перспективу, без выявления имевших место недостатков и ошибок нельзя разработать научно обоснованный план, выбрать оптимальный вариант управленческого решения;

- контроль за выполнением планов и управленческих решений, за экономным использованием ресурсов. Ряд экономистов принижают или вовсе отрицают эту функцию анализа, приписывая ее исключительно бухгалтерскому учету и контролю. Однако, анализ проводится не только с целью констатации фактов и оценки достигнутых результатов, но и с целью выявления недостатков, ошибок и оперативного воздействия на процесс производства. Именно поэтому необходимо повышать оперативность и действенность анализа;

- оценка результатов деятельности предприятия по выполнению планов, достигнутому уровню развития экономики, использованию имеющихся возможностей;

- разработка мероприятий по использованию выявленных резервов в процессе хозяйственной деятельности.

Центральная функция управленческого анализа, которую он выполняет на предприятии, - поиск резервов повышения эффективности производства на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики.

Принципы организации управленческого анализа:

- обеспечение экономичности и эффективности аналитического процесса (выполнение наиболее полного и всестороннего исследования при минимуме затрат на его проведение);

- регламентация и унификация аналитической работы (регламентация-разработка для каждого исполнителя обязательного минимума таблиц и выходных форм.

Обеспечение экономичности и эффективности аналитического процесса предполагает выполнение наиболее полного и всестороннего исследования при минимуме затрат на его проведение. С этой целью при его проведении должны широко использоваться новейшие методики анализа, компьютерные технологии обработки информации, рациональные методы сбора и хранения данных.

Важным принципом в организации аналитической работы на предприятии является ее регламентация и унификация. Регламентация предусматривает разработку для каждого исполнителя обязательного минимума таблиц и выходных форм анализа. Унификация (стандартизация) анализа предполагает создание типовых методик и инструкций, выходных форм и таблиц, стандартных программ, единых критериев оценки, что обеспечивает сопоставимость, сводимость результатов анализа на более высоком уровне управления, повышает объективность оценки деятельности внутрихозяйственных подразделений, уменьшает затраты времени на анализ и в итоге способствует повышению его эффективности.

Управленческий анализ на предприятии подразделяется на следующие организационные этапы:

1. Определение субъектов и объектов управленческого анализа, выбор организационных форм их исследования и распределение обязанностей между отдельными службами и подразделениями;

2. Планирование управленческого анализа;

3. Информационное и методическое обеспечение управленческого анализа;

4. Оформление результатов управленческого анализа;

5. Контроль за внедрением в производство предложений, сделанных по результатам управленческого анализа.

Управленческий (внутренний) экономический анализ включает следующие направления исследования: анализ производства продукции, работ и услуг; анализ организационно-технического уровня предприятия; анализ материально-технического снабжения и использования материалов; анализ эффективности использования трудовых ресурсов; анализ состояния и эффективности использования основных средств; анализ затрат на производство и реализацию продукции; анализ финансовых результатов; анализ финансового состояния предприятия и др.

Финансовый (внешний) анализ включает следующие направления исследования: экспресс-анализ финансово-хозяйственной деятельности и углубленный анализ финансово-хозяйственной деятельности и финансового положения предприятия.

Общими направлениями в управленческом и финансовом анализе являются задачи анализа финансового состояния предприятия.

Таким образом, управленческий анализ является важным элементом в системе управления производством, действенным средством выявления внутрихозяйственных резервов, основой разработки научно обоснованных планов и управленческих решений.

Роль анализа как средства управления производством на современном этапе возрастает. Это обусловлено разными обстоятельствами:

- необходимостью неуклонного повышения эффективности производства в связи с ростом дефицита и стоимости сырья, повышением наукоемкости и капиталоемкости производства;

- созданием новых форм хозяйствования в связи с разгосударствлением экономики, приватизацией предприятий и прочими мероприятиями экономической реформы.

В этих условиях руководитель предприятия не может рассчитывать только на свою интуицию и примерные прикидки в уме. Управленческие решения и действия должны быть основаны на точных расчетах, глубоком и всестороннем экономическом анализе. Ни одно организационное, техническое и технологическое мероприятие не должно осуществляться до тех пор, пока не обоснована его экономическая целесообразность.

## 3. Экономический анализ как база успешных управленчески решений.

Управление представляет собой процесс активного воздействия управляющего органа на развитие управляемого объекта с целью обеспечения его эффективного функционирования.

Сущность управления раскрывается в его функциях. Отдельные функции управления выделились в процессе разделения и специализации управленческого труда. Основными из них являются планирование, учет, анализ, регулирование.

Каждая из функций может быть разделена на более мелкие элементы, или подфункции. Например, в функции планирования можно выделить прогнозирование, программирование, моделирование и др.

Планирование обеспечивает разработку направлений и параметров развития управляемого объекта для достижения поставленной цели.

Учет обеспечивает постоянные создание, накопление, классификацию и обобщение необходимой информации. Эта информация должна достоверно и полно отражать фактические процессы, происходящие в управляемом объекте. Ее создание, накопление и обобщение осуществляются по специально разработанной методологии.

Анализ обеспечивает количественную и качественную оценки происходящих изменений в управляемом объекте. Он позволяет вовремя увидеть тенденции развития как нежелательных, так и прогрессивных явлений. На основе результатов анализа разрабатываются варианты решений, которые позволяют затормозить развитие отрицательных тенденций и создать благоприятные условия для развития прогрессивных.

С помощью анализа выявляются неиспользованные внутренние резервы коммерческих организаций, а также резервы, которые дополнительно могут возникнуть при принятии новых управленческих решений. Реализация внутренних резервов позволяет либо ускорить развитие управляемого объекта, либо перевести его на более эффективный режим функционирования.

Экономический анализ является основой для выработки оптимальных управленческих решений, варианты которых разрабатываются благодаря глубокому изучению изменений, происходящих в управляемом объекте.

Регулирование обеспечивает принятие управленческих решений, а также их исполнение на базе результатов анализа.

Все функции управления тесно взаимосвязаны и в совокупности представляют процесс управления.

# Заключение

Таким образом, рассмотрев роль экономического анализа в управлении производством мы можем сделать следующие выводы.

Экономический анализ сформировался в результате разделения наук, которое выражалось в чрезмерной их специализации. Экономический анализ является самостоятельной наукой, комплексно использующей данные, а также способы и приёмы исследования, присущие другим наукам (статистике, бухгалтерскому учёту, математике, планированию, менеджменту, маркетингу). Безусловно, основным поставщиком информации для целей анализа является бухгалтерский учёт наряду со статистическим учётом. Помимо получения информации, экономический анализ заимствует у статистической науки некоторые приёмы обработки информации (метод группировок, индексный метод, методы корреляции и регрессии).

Использование математических методов в экономике позволяет формировать модель экономического процесса и изучать на её основе функционирование последнего. Конструирование экономико-математической модели основывается на выявлении элементов экономического процесса и изучении функциональной зависимости между ними. Широко применяются в экономическом анализе факторные модели, позволяющие выявлять и оценивать влияние различных факторов на результат экономического процесса. Например, оценивать влияние изменения численности персонала, продолжительности рабочей смены, производительности труда на изменение объёма производства.

Планирование можно рассматривать и как науку обеспечиваемую, и как науку обеспечивающую экономический анализ. Бизнес-план, по сути, представляет собой набор показателей, являющихся результатами принятия управленческих решений. А экономический анализ, как известно, является средством обоснования управленческих решений. По этой причине можно сказать, что экономический анализ обеспечивает планирование. С другой стороны, плановые показатели являются информационной базой для целей анализа. И в данном случае последний выполняет контрольные функции, являясь наукой, которую обеспечивает планирование.

Как уже было отмечено выше, экономический анализ обеспечивает принятие управленческих решений, поэтому по праву его можно назвать основой менеджмента. Принятие оптимальных решений невозможно без проведения комплексных исследований как в рамках предприятия, так и в рамках окружающей его среды, которая является, с одной стороны, поставщиком ресурсов для его деятельности, а с другой, потребителем его продукции. Помимо этого, она создаёт определённые условия для его функционирования. В связи с вышеперечисленным экономический анализ является и обеспечивающей базой маркетинга.

**Список использованной литературы**

1. Басовский Л.Е. Теория экономического анализа: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. –М.: ИНФРА-М, 2006. – 22 с. – (Серия«Высшее образование»)
2. Басовский Л.Е. Экономический анализ: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА – М, 2005. – 222 с.
3. Мельник В. М. Основи економічного аналізу: короткий теоретико-методологічний курс: навчальний посібник / В.М. Мельник. – К.: Кондор, 2003. – 128 с.
4. Череп А.В. Економічний аналіз: навч. посібник / А.В.Череп. – К.: Кондор, 2005. – 160 с.
5. Шеремет А. Д. Теория экономического анализа: Учебник / А.Д.Шеремет. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 366 с.
6. Грабовецький Б.Є. Економічний аналіз: навч. посібник/ Б.Є. Грабовецький. – К.:ЦУЛ, 2009. – 256 с.